

## پایان مردادماه، آخرین مهلت بهره‌مندی از مالیات مقطوع برای صاحبان مشاغل



معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به اینکه مردادماه امسال مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقیقی و صاحبان مشاغل است، گفت: صاحبان مشاغلی که شرایط بهره‌مندی از مالیات مقطوع را دارند، باید تا پایان مردادماه براساس فرم مربوطه مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کنند. به گزارش ایستا، محمد مسیحی با اشاره به تعیین مالیات مقطوع بابت عملکرد سال ۱۳۹۸ گفت: طبق تفاهم سازمان امور مالیاتی کشور و اصناف کشور و طبق دستورالعمل تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم، صاحبان مشاغلی که مشمول این دستورالعمل است، در صورت تکمیل و ارسال فرم مربوطه حداکثر تا پایان مرداد ماه سال ۱۳۹۹، از نگهداری اسناد و مدارک موضوع این قانون و تسلیم اظهارنامه مالیاتی معاف می‌شوند.

وی با بیان اینکه این گروه از صاحبان مشاغل باید بر مبنای مالیات قطعی عملکرد سال ۱۳۹۷ و طبق افزایش نرخ‌های اعلام شده در دستورالعمل مذکور نسبت به قطعی کردن مالیات خود اقدام کنند، افزود: صاحبان مشاغلی که تمایل به استفاده از شرایط دستورالعمل مذکور را دارند، می‌بایست از طریق پایگاه اینترنتی <http://tax.gov.ir> مراتب را طبق فرم مربوطه به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کنند.

معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور همچنین درخصوص نرخ‌های تعیین مالیات مقطوع، اظهار کرد: مالیات صاحبان مشاغل بر مبنای مالیات قطعی عملکرد سال ۱۳۹۷ بدین شرح به صورت مقطوع تعیین می‌شود؛ صاحبان مشاغل با میزان مالیات قطعی تا ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال، بدون افزایش نسبت به عملکرد سال ۱۳۹۷، صاحبان مشاغل با میزان مالیات قطعی از ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۱ ریال تا ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال، با هشت درصد افزایش نسبت به عملکرد سال ۱۳۹۷، صاحبان مشاغل مالیاتی با میزان مالیات قطعی بیشتر از ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال یا ۱۲ درصد افزایش نسبت به عملکرد سال ۱۳۹۷ است.

وی تأکید کرد: درخصوص صاحبان مشاغلی که امکان پرداخت مالیات مقطوع موضوع این دستورالعمل را به صورت یک جا تا پایان مرداد ماه سال ۱۳۹۹ نداشته باشند، مالیات مقطوع فوق حداکثر تا پنج ماه به صورت مساوی تقسیم می‌شود. عدم پرداخت به موقع مالیات در یا درصورت تقسیط، عدم پرداخت اقساط در سررسیدهای مقرر مشمول جریمه موضوع ماده (۱۹۰) قانون مالیات‌های مستقیم خواهد بود. اشخاص حقیقی و صاحبان مشاغل که مطابق قانون باید تا ۳۱ خرداد ماه هر سال نسبت به تسلیم اظهارنامه مالیاتی خود اقدام کند، امسال با توجه به شرایط خاصی ناشی از شیوع ویروس کرونا و تأثیری که این معضل بر کسب و کار و مشاغل کشور داشته است، براساس مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا و شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، تا ۳۱ مردادماه فرصت دارند اظهارنامه مالیاتی خود را به صورت الکترونیکی به سازمان امور مالیاتی کشور ارسال و مالیات خود را نیز به صورت الکترونیکی پرداخت کنند.

گفتنی است؛ فعالان اقتصادی درصورت عدم ارائه اظهارنامه مالیاتی، علاوه بر محرومیت از تسهیلات و معافیت مالیاتی، مشمول جرایم قانونی غیرقابل بخشش خواهند شد.

نه خبری از تنظیم بازار است نه از مدیریت در قیمت‌گذاری؛ گویا گرانی روزانه خودروهای پرتیراژ به کانال میلیون وارد شده و قیمت خودرو در هفته‌های اخیر به شدت صعودی شده به طوری که قیمت پراید صفر به بالای ۹۰ میلیون تومان رسیده است.

به گزارش اقتصاد۲۴، در حالی که روز به روز بر قیمت خودرو در بازار داخلی افزوده می‌شود، برخی کارشناسان این صنعت عرضه کم و نوسانات نرخ ارز را علت افزایش قیمت‌ها می‌دانند، اما خودروسازان با ارائه آمارهای تولید ماهانه این موضوع را رد می‌کنند. پس واقعیت پشت پرده گرانی قیمت خودرو چیست؟! شورای رقابت در اردیبهشت امسال رأی به افزایش قیمت ۱۰ تا ۲۳ درصدی قیمت‌ها داد. از آنجا که خودروسازان از میزان افزایش قیمت‌ها رضایت نداشتند و فاکتورهای اقتصادی به ویژه نرخ ارز و تورم نیز روندی صعودی داشته و دارند، شورای رقابت و ستاد تنظیم بازار، بر سر کوتاه‌تر شدن بازه زمانی بازنگری در قیمت خودروها به توافق رسیدند و مقرر شد قیمت خودرو هر سه ماه یک‌بار بر اساس تورم بخشی که از سوی بانک مرکزی اعلام می‌شود افزایش یابد. حالا تاخت و تاز قیمت‌ها در بازار خودرو، به صورت رسمی و پیوسته هر سه ماه یک‌بار اتفاق می‌افتد. جالب است که خودروسازان به همین افزایش سه ماهه پسند نکرده‌اند و قیمت‌ها به دور از انتظار و در برابر چشمان شورای رقابت هر ماه افزایش می‌یابد. قرار شد شورای رقابت به صورت فصلی و هر سه ماه یک‌بار با تغییر نرخ تورم نسبت به تغییر قیمت‌ها اقدام کند. البته این موضوع باید به تأیید ستاد تنظیم بازار هم برسد. بر همین اساس خودروسازان درخواست خود را با استناد به هزینه‌های تولید به وزارت صمت ارسال می‌کنند و این وزارتخانه اقدام به دریافت نرخ تورم بخشی از بانک مرکزی می‌کند. از آنجا که دور نخست بازنگری در قیمت خودروها نیمه اردیبهشت امسال بود، انتظار می‌رفت شورای رقابت در اواخر مرداد یا اوایل شهریور قیمت‌ها را مورد بازنگری قرار دهد، با این حال شورا زودتر از موعد پیش‌بینی شده، دور دوم افزایش قیمت را کلید زد.

### چرا گرانی خودرو؟!

در همین رابطه ابوالفضل خلخالی، عضو هیئت علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت گفت: افزایش قیمت خودرو پارامترهای مختلفی را دربرمی‌گیرد که در شرایط فعلی بازار بدون توجه به این عوامل خودسرانه اقدام به گرانی محصولات کرده است.

خلخالی بر تأکید بر اینکه افزایش بهره‌وری، میزان تولید و رعایت استانداردهای جهانی از مشخصه‌های ضرورت افزایش قیمت خودرو است، گفت: آشفته‌گی در حال حاضر بازار خودرو متأثر از گرانی ارز است و نوسانات نرخ ارز بر روی تمام کالاها از جمله خودرو تأثیر گذاشته است.

## هدیه ویژه همراه اول به خبرنگاران



## افزایش مداوم قیمت خودرو اجحاف به مردم است

# بهره‌وری و عرضه، دو مقوله گمشده صنعت خودرو

یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است: افزایش قیمت خودرو با تعادل بخشی به تولید و عرضه، افزایش بهره‌وری و تولید همگام با استانداردهای جهانی مقوله‌ای خوشایند برای صنعت خودرو و بازار مصرف است؛ در غیر این صورت تنها اجحاف به مردم قلمداد می‌شود که بدون هیچ امتیازی باید تاوان افزایش نرخ ارز و کاهش بهره‌وری را با سرمایه‌ای شدن خودرو پرداخت کنند.



**سیاست‌های مهار تورمی و ارزی، افزایش تولید و عرضه و مدیریت زنجیره تولید و بازار از پارامترهای تعیین قیمت خودرو و تضمین ثبات بازار است**

یابد، اما به غیر از آن واکنش‌های زیادی را به همراه خواهد داشت. به گفته خلخالی، نباید با افزایش نرخ ارز فشار به خودروساز وارد شود بلکه باید به طور طبیعی این سیر نقش خود را در بازار نشان دهد. فراتر از این افزایش قیمت ارز باید با افزایش بهره‌وری کیفیت و عرضه صورت بگیرد.

### شروط افزایش قیمت خودرو

به گفته این عضو هیئت علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت، افزایش قیمت خودرو بدون هیچ ضابطه‌ای و خارج از تصمیمات، یکسویه است و این گرانی‌ها هیچ تفاوتی در میزان عرضه و کیفیت خودروها نداشته است. وی در ادامه در پاسخ به این سوال که چه عواملی می‌تواند در تعیین قیمت خودرو تأثیرگذار باشد؟ گفت: بهره‌وری بالا، رعایت استانداردهای جهانی و تامین نیاز بازار و نحوه صحیح مدیریت بر زنجیره تولید تا بازار از شروط افزایش قیمت است.

وی ادامه داد: عدم توانمندی در عرضه خودرو

باعث می‌شود افزایش قیمت بیش از حد بازار را با سردرگمی مواجه کند که همین نحوه می‌تواند آسیب جدی به صنعت خودرو کشور وارد سازد. خلخالی با تأکید بر اینکه ضرورت مدیریت زنجیره صنعت خودرو و در ادامه بازار این محصولات بر هیچ کسی پوشیده نیست، گفت: در حال حاضر مدیریت خودروسازی ثبات نسبی خوبی ندارد و با تغییرات مدیریتی که در دوره‌های مختلف ایجاد می‌شود بهره‌وری کاهش می‌یابد و این زنجیره با سوء مدیریت شدید مواجه شده است.

این کارشناس صنعت خودرو بیان کرد: افزایش قیمت خودرو با تعادل بخشی به تولید و عرضه، افزایش بهره‌وری و تولید همگام با استانداردهای جهانی مقوله‌ای خوشایند برای صنعت خودرو و بازار مصرف است؛ در غیر این صورت تنها اجحاف به مردم قلمداد می‌شود که بدون هیچ امتیازی باید تاوان افزایش نرخ ارز و کاهش بهره‌وری را با سرمایه‌ای شدن خودرو پرداخت کنند.

عضو هیئت علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در پایان تأکید کرد: سیاست‌های مهار تورمی و ارزی، افزایش تولید و عرضه و مدیریت زنجیره تولید و بازار از پارامترهای تعیین قیمت خودرو و تضمین ثبات بازار است؛ اما در زمان حاضر این تضمین تنها یک‌طرفه بوده و هیچ اعتنایی به وضعیت قیمت‌ها نمی‌شود و همچنان در این بازار تاخت و تاز گرانی قیمت خودرو برقرار است.

بسته مذکور برای کلیه شماره‌های خبرنگارانی که سال گذشته بسته اینترنتی را دریافت کرده‌اند، حداکثر ظرف مدت ۷۲ ساعت آتی فعال می‌شود.

همراه اول پیشاپیش از کلیه خبرنگارانی که دسترسی به شماره ایشان برای این اپراتور مقدور نبوده عذرخواهی کرده است.

همراه اول به عنوان اولین و بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور با واگذاری بیش از ۹۲ میلیون سیم‌کارت در کشور، بالاترین سهم بازار را در اختیار دارد و سرویس‌های آن در تمامی شهرها و روستاهای کشور با ۹۶٫۹ درصد پوشش جمعیتی برقرار است. جدیدترین گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی حاکی از آن است که همراه اول با در اختیار داشتن بیش از ۳۵٫۶ میلیون مشترک نسل ۳ و ۴، بیشترین تعداد مشترکان اینترنت پهن باند سیار را در بین اپراتورهای تلفن همراه کشور در اختیار دارد.

آموزشی و فرهنگی بود، گفت: تمامی شعب ناگهان با سیستم جدیدی رویه‌رو می‌شوند و در شرایطی که دو سیستم دارند باید به یک سری مشتری‌ها از طریق سیستم جدید و به مشتریانی که از بانک‌های دیگر می‌آیند از طریق سیستم قبلی خدمت بدهند. یکی از معضلات ایجاد سامانه جدید یا ادغام چند سازمان با یکدیگر این است که همه با فرهنگ سازمانی جدید بتوانند خود را تطبیق دهند. فرزان درباره سامانه واسط افزود: این سامانه به پرسنل شعبه‌های بانک‌های ادغامی کمک می‌کند تا در دوران گذار و ادغام بانک‌ها در بانک سپه، بدون مشکل و دغدغه عملیات‌های بانکی پرکاربرد را برای مشتریان خود انجام دهند. درواقع، نکته مهم این است که مشتری به هر یک از شعبه‌های بانک‌های ادغامی برود، بتواند خدمات بانکی را دریافت کند و نیازی به حضور در همان بانک اولیه قبل از ادغام نباشد. مدیر پروژه ادغام بانک‌های نظامی گفت: ESB با سامانه واسط ادغام از چند جهت قابل توسعه است؛ یکی از نظر خدمات و سرویس‌هایی که روی آن وجود دارد و سعی شده است که عمده فعالیت‌های عادی مشتریان در سامانه پیش‌بینی شوند. اما نکته مهم دیگر این‌که چند سال است بحث بانکداری باز API Banking به میان آمده و خیلی از بانک‌ها، مجموعه‌ها و شرکت‌ها روی آن مانور می‌دهند. به اعتقاد من پروژه ESB

بانکی کشور انجام شد. ادغام بانک‌ها و موسسات وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه اواخر سال ۱۳۹۶ از سوی بانک مرکزی رسماً اعلام و در سال‌های ۹۷ و ۹۸ وارد فاز اجرایی شد. تاکنون با برگزاری مجمع دو بانک حکمت ایرانیان و مهر اقتصاد در ۱۰ و ۱۲ خردادماه، به طور رسمی انحلال این دو بانک تصویب و مقدمات ادغام آن‌ها فراهم شد. در سال ۹۸ نیز تولید و طراحی سامانه نرم‌افزاری ESB ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه آغاز شد.

مدیر پروژه ادغام بانک سپه با اشاره به مشکلات اجرایی این طرح، گفت: اولین چالش جدی پروژه به چند وجهی بودن آن و حضور چند بازیگر در آن بر می‌گشت، اما چالش بعدی این بود که مشتریان واحدهای ادغامی چگونه و از چه بستری خدمات بانکی قبلی را در تمامی شعب بانک سپه نوین دریافت کنند. هیچ سامانه‌ای برای ارائه خدمت به مشتریان وجود نداشت و نیاز به توسعه راهکار جدید به شدت احساس می‌شد. به همین دلیل، سامانه واسط بانکی که هر یک از بانک‌های ادغامی برای ارائه سرویس‌های مشخص به درگاه متمرکز این سامانه واسط متصل می‌شوند، ایجاد شد. این درگاه متمرکز، وظیفه انتقال امن پیام‌های مالی بین سامانه‌ها را بر عهده دارد.

فرزان با بیان اینکه آخرین بخش چالش‌ها مربوط به ملاحظات اجرایی،

## پیامک مالیات تا شهریور به دست مالکان خانه‌های خالی می‌رسد



معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: لیست نهایی از شناسایی خانه‌های خالی به زودی به سازمان امور مالیاتی ارائه می‌شود. البته شناسایی خانه‌های خالی هرگز متوقف نمی‌شود و اقدام مقطعی نیست.

به گزارش ایلنا، محمود محمودزاده با بیان اینکه شناسایی خانه‌های خالی برای تصمیم‌گیری‌های مجلس متوقف نماند و شناسایی‌ها در حال انجام است، اظهار کرد: طبق قانون و با استفاده از سامانه اسکان و املاک، محل اقامت تمام خانوار مشخص می‌شود و هر کد ملی به یک محل استقرار و پلاک اختصاص می‌یابد.

وی با اشاره به شناسایی واحدهای خالی با یک کد ملی از طریق این سازوکار افزود: با این ساز و کار محل اصلی استقرار خانوار مشخص و اگر واحد دیگری با همان کد ملی ثبت شده باشد شناسایی می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه تعلیق کد ملی و کد پستی یکی از مدل‌های شناسایی خانه‌های خالی است، ادامه داد: برای مثال اگر یک کد ملی دارای ۳ واحد مسکونی باشد، یکی از این واحدها به عنوان اقامتگاه اصلی و مابقی به عنوان واحدهایی است که باید بررسی شود خالی مانده است یا خیر؟ محمودزاده با اشاره به خوداظهاری در شناسایی خانه‌های خالی گفت: طبق قانون از این پس به افرادی که اطلاعات مربوطه و خواسته شده را ثبت نکنند، خدمات عمومی ارائه نمی‌شود.

وی در پاسخ به این سوال که آیا مالکان با قراردادهای صورتی اجاره می‌توانند مالیات بر خانه‌های خالی را دور بزنند، اظهار کرد: قراردادهای اجاره هم نیاز به کد ملی است و کد ملی مستاجر هم استعمال می‌شود و نمی‌تواند با یک کد ملی چند واحد اجاره کند یا اینکه خودش دارای واحد باشد نسبت به اجاره اقدام کرده باشد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر صحت سنجی اطلاعات گفت: به طور قطع این گونه نیست که متکی به اطلاعات وارد شده از طریق خوداظهاری‌ها باشیم. در مرحله اول به مالک پیامک ارسال می‌شود که این تعداد واحد به نام وی است در این مرحله اگر مالک معترض باشد، اطلاعات و اسناد ارائه می‌کند که آن اسناد هم مورد تطبیق و صحت سنجی قرار می‌گیرد. تمام اطلاعات ارائه شده استعمال خواهد شد.

محمودزاده تأکید کرد: انقدر اطلاعات دقیق و روشن موجود است که حتی نیازی هم به صحت سنجی نیست. در تمام این مدت که مجلس به دنبال تصحیح قانون بود، شناسایی خانه‌های خالی متوقف نماند و لیستی هم تهیه شده است.

محمودزاده از ارسال پیامک مالیاتی به مالکان خانه‌های خالی تا پایان شهریور ماه خبر داد و گفت: لیست نهایی از شناسایی خانه‌های خالی به سازمان امور مالیاتی ارائه می‌شود. البته شناسایی خانه‌های خالی هرگز متوقف نمی‌شود و اقدام مقطعی نیست.

وی درباره عدد اعلام شده در دوران وزارت آقای اخوندی مبنی بر اینکه ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه در خانه‌های خالی حبس است، گفت: تا زمانی که تعداد دقیق خانه‌های خالی و متراژ آنها و منطقه‌شان مشخص نباشد، نمی‌توان گفت این عدد درست است.

## بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح چگونه ادغام می‌شوند؟



ادغام و سامانه واسط شعب ادغامی، می‌تواند بهترین و پراستفاده‌ترین تجربه در زمینه API «بنکینگ» باشد. بسیاری از سرویس‌هایی که بانک‌ها و شرکت‌ها فکر می‌کردند که استفاده دارد، وقتی در مقیاس‌های بالاتری به اجرا در آمدند نیاز به اصلاحاتی دارند تا بتوانند پاسخگوی نیازهای جدی‌تر باشند.