

اخبار

تدوین آیین‌نامه جذب نیروی انسانی در آموزش و پرورش

معاون حقوقی و امور مجلس وزیر آموزش و پرورش گفت: آیین‌نامه جذب منابع انسانی در وزارت آموزش و پرورش در دست تدوین و تصویب است.

به گزارش ایلنا، قاسم احمدی لاشکی معاون حقوقی و امور مجلس وزیر آموزش و پرورش در حاشیه جلسه شورای معاونان وزیر وزارت آموزش و پرورش از عزم جدی برای ساماندهی نیروی انسانی این وزارتخانه خبر داد. این جلسه بسیار مهم و حائز اهمیت بود و در آن ضمن ارائه گزارش مدیران کل آموزش و پرورش استان‌های خوزستان و آذربایجان شرقی به یکی از مهم‌ترین موضوعات یعنی ساماندهی نیروی انسانی آموزش و پرورش پرداخته شد. آیین‌نامه جذب منابع انسانی در وزارت آموزش و پرورش در دست تدوین و تصویب است که پس از انجام، برای تصویب نهائی به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارجاع خواهد شد. در صورت نهایی شدن این آیین‌نامه، از این پس استخدام معلمان صرفا در دانشگاه فرهنگیان و شهید رجایی امکان‌پذیر خواهد بود.

تمدید دور کاری در دستگاه های اجرایی استان تهران برای یک هفته

استاندار تهران با اشاره به تشدید نظارت بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی از تمدید دورکاری یک سوم کارکنان دستگاه های اجرایی استان تهران در هفته جاری خبر داد.

به گزارش ایسنا، انوشیروان محسنی‌بندی گفت: طی هفته جاری طرح ترافیک در پایتخت به حالت تعلیق درآمده و بقیه محدودیت‌ها همچون هفته‌های گذشته پابرجاست. دورکاری و کاهش یک سومی کارکنان دستگاه های اجرایی استان تهران این هفته نیز تمدید شد.

وی گفت: ساکنان و شهروندان استان تهران از حضور در اماکن شلوغ و پرجمعیت خودداری کرده و در صورت حضور تمامی پروتکل‌های بهداشتی از جمله استفاده از ماسک را رعایت کنند.

پیوند کرونا، دود و مرگ در عرضه زیرزمینی قلیان

اینجا کرونا چاق می‌کند!

درها را کاملا بسته، شیشه‌ها به دقت با لایه ضخیمی از پرچسب مشکی پوشانده شده و سه دوربین مداربسته در زاویای مختلفی، از سرکوچه تا مقابل در را رصد می‌کند. اشخاصی که وارد این مکان می‌شوند، اول رنگ می‌زنند، بعد منتظر می‌مانند تا کسی از داخل در را باز کند. اینجا یک مکان ممنوعه است، قهوه‌خانه‌ای که در روزگار کرونایی قلیان سرو می‌کند.



می‌توان قهوه‌خانه‌ها را از آلوده‌ترین مکان‌ها به خصوص در تهران که متاسفانه عادت قهوه‌خانه‌نشینی و قلیان‌کشی در بین برخی افراد حتی در روزگار کرونایی باب شده است، برشمرد

در ساعت مقرر، اشخاصی که با همدیگر وعده کرده بودند مقابل قهوه‌خانه‌ای که به ظاهر تعطیل است ولی در باطن تعداد زیادی از افراد داخل آن نشسته و مشغول استعمال دود قلیان هستند، حضور پیدا می‌کنند. عموماً قهوه‌خانه‌های زیرزمینی، سه دوربین مداربسته در فضای بیرونی خود نصب کرده‌اند. دو دوربین سمت راست و چپ معبر منتهی به قهوه‌خانه راصد می‌کند و دوربین سوم طوری تنظیم شده که چهره اشخاصی که می‌خواهند وارد قهوه‌خانه شوند و مقابل در ایستاده‌اند را به وضوح تصویربرداری می‌کند. از طریق دوربین‌های چپ و راست، قهوه‌خانه‌دار قبل از خروج افراد از در، از عدم حضور پلیس یا نیروهای نظارتی در معبر منتهی به قهوه‌خانه مطمئن می‌شود و اجازه خروج می‌دهد. حضور پلیس در اطراف این واحدها به دلیل دستور پلمب قهوه‌خانه‌هایی است که قلیان سرو می‌کنند. دوربین سوم هم هنگام ورود اشخاص به قهوه‌خانه، کاربرد دارد. وقتی که زنگ

حتی در روزگار کرونایی باب شده است، برشمرد. **قهوه‌خانه‌هایی با تعیین وقت قبلی** واقعیت این است که با وجود اعلام محدودیت فعالیت قهوه‌خانه‌ها در تهران از سوی پلیس نظارت بر اماکن عمومی و حتی پلمب برخی از قهوه‌خانه‌های نافرمان که با وجود اعلام محدودیت، فعالیت عادی داشتند، برخی از واحدهای تجاری جای خانه و قهوه‌خانه به صورت زیرزمینی فعالند و هنوز هم با وجود اخبار نگران‌کننده از مرگ و میر مبتلایان به کرونا در تهران گعده‌های قلیان دوستان در این قهوه‌خانه‌ها تشکیل می‌شود. در این قهوه‌خانه‌های زیرزمینی، اصولاً مشتری و قهوه‌خان‌دار با همدیگر از دیرباز آشنا هستند. قرار حضور در قهوه‌خانه به صورت تلفنی بین اشخاصی که تمایل به حضور دارند گذاشته می‌شود و به صورت تلفنی، قهوه‌چی در جریان ساعت گعده و محفل قلیان‌کشی قرار می‌گیرد.

از زمانی که همه‌گیری ویروس کرونا، زندگی مردم را فلج کرد تا امروز، طرح‌های محدودیت‌زای مختلفی برای اصناف و کسب و کارهای متفاوت اجرا شده است. در رقیق‌ترین حالت این محدودیت‌ها، اعلام شد که همه مردم باید در مکان‌های عمومی از ماسک استفاده کنند و در شدیدترین حالت محدودیت، قرنطینه نصفه و نیمه‌ای برقرار شد.

به گزارش خبرآنلاین، ولی در تمام محدودیت‌هایی که برای پیشگیری از شیوع کرونایی اعمال می‌شود، اولین فعالیت‌های تجاری یا کسب و کارهایی که دچار محدودیت و تعطیلی می‌شوند، کسب و کارهایی است که با مراودات اجتماعی رودرروی افراد سر و کار دارند، کسب و کارهایی مانند اغذیه‌فروشی‌ها، رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها و قهوه‌خانه‌ها. در این نوع از کسب و کارها، علاوه بر پرسنل خدمات رسان شاغل در واحدهای صنفی، مشتریان هم عموماً برای گپ‌زدن و خوردن و نوشیدن کنار هم جمع می‌شوند و البته قلیان‌کشیدن در برخی از این کسب و کارها هم پایه ثابت نشست جوانان است که این آخری بیش از همه، باعث شیوع کرونا می‌شود.

دخانیات گروهی و کرونا

اصولاً مهم‌ترین روش شیوع کرونا، رسیدن مخاط یا قطرات آب دهان و بینی حاوی ویروس از سوی فرد بیمار یا ناقل به مجاری تنفسی فرد سالم است. بعضی گزارش‌های علمی حاکی از این است که در همه‌گیری این ویروس خطرناک، حتی صحبت کردن و در فاصله ۶ متری یک فرد سالم قرار گرفتن هم احتمال شیوع ویروس را بالا می‌برد، چه برسد به آن که فرد بیمار در فاصله کمتر از یک متر، با فرد سالم صحبت کند یا از وسایل مشترک دخانی از جمله قلیان استفاده کند.

محفل قلیان‌کشی که برخی افراد بعدازظهرهای خود را در آن می‌گذرانند، یکی از آلوده‌ترین مکان‌های قابل تصور برای همه‌گیری ویروس کروناست، زیرا ن قلیانی که دست به دست می‌شود و هر لحظه در اختیار کسی از جمع قرار می‌گیرد که معلوم نیست سالم است یا ناقل بی‌علامت کروناست، مهم‌ترین وسیله آلوده‌کننده همه آن جمع و حتی کل افراد حاضر در یک فضای سر بسته مانند قهوه‌خانه تلقی می‌شود.

قلیان‌های عمومی که هر نیم ساعت در اختیار فرد یا گروهی از افراد قرار می‌گیرد، در هر روز، بارها بدون آنکه به درستی شسته یا ضدعفونی شوند، دست به دست می‌شود و کافی است در این چرخه طولانی، یکی از افرادی که به هر دلیلی به این وسیله دست‌زده یا به خاطر فرودادن دود دخانیات، از نی آن، یک زده است، دچار ویروس کووید ۱۹ باشد، در این صورت تمام افرادی که در شبانه روز وارد آن قهوه‌خانه می‌شوند، به طور یقین، در معرض آلودگی ویروسی قرار خواهند گرفت. از این رو می‌توان قهوه‌خانه‌ها و قلیان‌ها را از آلوده‌ترین مکان‌ها و وسایل به خصوص در تهران که متاسفانه عادت قهوه‌خانه نشینی و قلیان‌کشی در بین برخی افراد

گزارشی از فروش و سود شرکت کاشی و سرامیکی شستا

الوند یکه تاز پیشرفت در صنعت کاشی و سرامیک کشور



کاشی الوند یکی از شرکت‌های تابعه هلدینگ صدرتأمین شستا در کنار افزایش میزان سود و فروش در سال ۹۸ از سود پیش‌بینی شده نیز فراتر رفت و ۲۵ میلیارد تومان سود کسب کرد.

بهرغم شرایط خاصی که در سال ۹۸ در اقتصاد حاکم بود و در انتهای سال با شیوع کرونا تشدید شد، کاشی الوند توانست به اهداف خود دست یابد. با اقدامات صورت گرفته و بازگشت کیفیت به محصولات و تولید پرسلان ابعاد بزرگ، شرکت موفق شد در مجموع در سال ۹۸، ۲۵ درصد افزایش ریالی فروش را داشته باشد.

براین اساس میزان فروش کاشی الوند از ۱۶۰ میلیارد تومان در سال ۹۷ به ۲۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان در سال ۹۸ رسید. با اینکه در بودجه سال ۹۸ پیش‌بینی شده بود که سود شرکت ۲۱ میلیارد تومان باشد اما به‌دلیل عملکرد مناسب این شرکت توانست بالغ بر ۲۵ میلیارد تومان سود خالص را محقق کند که اغلب این سود عملیاتی بود و ۱۷ درصد فراتر از پیش‌بینی بود.

رویگردی که در شرکت الوند شکل گرفت و با قدرت ادامه دارد، حرکت به سمت تولید محصولات با ارزش افزوده بالا و لاکچری است؛ این رویکرد در نیمه دوم سال ۹۸ آغاز شده است و در سال ۹۹ نیز با تلاش گروهی در الوند ادامه دارد، زیرا در این محصولات با همان مواد اولیه از لحاظ مقداری و ارزشی و صرفاً با فعالیت‌های مهندسی می‌توان محصولی تولید کرد که اقبال بازار بیشتری دارد و ارزش افزوده بسیار بالایی را برای شرکت ایجاد خواهد کرد. یکی از این موارد تولید محصول پرسلان‌های برق، مات و فول پولیش در ابعاد یک در یک متر است.

این محصولات علاوه بر اینکه در بازار داخل ارزش افزوده مناسبی برای شرکت دارند، حضور در بازارهای صادراتی به‌ویژه در کشورهای حاشیه خلیج فارس را در پی دارند. زیرا این محصولات در این کشورها مورد توجه است و اقبال خاصی به ویژه برای سایز ۱۰۰ در ۱۰۰ سانتی‌متر دارند؛ هدف اصلی نیز در الوند از تولید این محصول به دست آوردن سهم بازار صادراتی از این محصول در این کشورها است.

در خصوص صادرات شرکت نیز، در انتهای سال ۹۷ و ماه‌های ابتدایی سال ۹۸ وقفه‌ای را در صادرات شاهد بودیم که دلیل اصلی آن افت کیفیت بود اما با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در مردادماه سال گذشته مسائل کیفی برطرف شد و صادرات شرکت الوند در شهریور ۹۸ مجدداً آغاز شد. برای دستیابی به این منظور اقدامات مختلفی برای ارتقای کیفیت در کاشی الوند انجام شد. ساختار شرکت با تغییراتی همراه بود تا واحد آزمایشگاه و کنترل کیفیت ادغام شدند و

همچنین در خصوص روند تولید کاشی الوند نیز در سال ۹۸ با تولید ۷ میلیون و ۲۴۰ هزار مترمربع انواع کاشی و سرامیک و پرسلان بیش از سال‌های ۹۶ و ۹۷ تولید داشته است. در همین حال بهای تمام شده را با وجود افزایش شدید قیمت مواد اولیه به شدت تحت کنترل بوده به طوری که خریدهای خارجی کاهش چشمگیری پیدا کرده و تمامی لعاب مصرفی از داخل کشور تهیه شده است و هدفگذاری‌ها نیز حکایت از ادامه روند در سال ۹۹ دارد.

طرح‌های توسعه کاشی الوند نیز از جمله مباحثی است که مورد توجه مدیران آن قرار دارد؛ یکی از خطوط تولید شرکت در الوند ۳ که مخصوص تولید پرسلان است با تجهیز یک دستگاه چاپ دیجیتال تکمیل می‌شود و یک خط به خطوط تولیدی اضافه خواهد شد.

به دلیل اینکه در حال حاضر محصول ۸۰ در ۸۰ سانتی‌متر و ۱۰۰ در ۱۰۰ سانتی‌متر قابلیت تولید هم‌زمان را ندارند، خرید یک دستگاه چاپ دیجیتال در دستور کار قرار گرفته است که با هماهنگی های صورت گرفته در سال جاری خرید این دستگاه از کشور ایتالیا صورت خواهد گرفت و به خطوط تولید الوند افزوده خواهد شد.

با توجه به بررسی بودن شرکت تمام مراودات صورت گرفته به صورت شفاف می‌باشد و همگان می‌توانند به اطلاعات کمال بورس دسترسی داشته باشند.

مدیریت واحدی را ایجاد کردند؛ این موضوع فاصله بین آزمایشگاه و واحد کنترل کیفیت را برطرف کرده و باعث افزایش سرعت عمل گردید. این چابک‌سازی باث شد تا شرکت به حوزه تولید محصولات جدید با حداقل امکانات راه یابد؛ اکنون شرکت در نظر دارد محصولات جدید را با برند الوند تولید و روانه کند تا برند الوند با قدمت ۳۰ ساله و با توجه کیفیت و برندسازی های صورت گرفته به جایگاه واقعی خود در این صنعت نیل پیدا کند.

با این حال صادرات سال ۹۸ به صورت ارزی انجام گرفته است و صادرات ریالی که در سال‌های قبل انجام می‌شد متوقف نشده است و تعهدات ارزی شرکت الوند که در سال ۹۷ معوق شده بود در سال ۹۸ با صادرات ارزی صورت گرفته احیا شده است.

در خصوص مقاصد صادراتی نیز، بیشترین صادرات کاشی الوند به روسیه بوده است، همچنین صادرات به سرلانکا و آلمان با رابرتی با مشتریان جدید فعال شده و صادرات به سرلانکا از شهریور سال ۹۸ آغاز شد. بعد از تولید سایز ۱۰۰ در ۱۰۰ سانتی‌متر بازار عمان برای شروع به دلایل مختلف انتخاب شد، که اولین محموله صادراتی نیز در اواسط اردیبهشت جاری ارسال گردید و پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۹ این روند افزایش یابد.

رشد ۲۳۷ درصدی میزان سود خالص در الوند

مهدی فکری-مدیرعامل با عنایت به نامگذاری سال ۹۹ مبنی بر سال جهش تولید ملی توسط رهبر معظم انقلاب و دستور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این خصوص شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند (سهامی عام) که از شرکت های زیر مجموعه شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی (شستا) می‌باشد با تدوین استراتژی مناسب و متناسب با شرایط حاکم بر تولید و فروش این صنعت در کشور و با تلاش پرسنل متخصص خود، به فضل الهی با وجود شیوع ویروس کرونا موفق شد در فرودین ماه ۹۹ به رشد ۴۷ درصدی در عملکرد شرکت نسبت به زمان مشابه در سال ۹۸ دست یابد.

همچنین عملکرد سه ماهه اول ۹۹ شرکت الوند نیز با رشد چشمگیر در مقایسه با سه ماهه اول ۹۸ مواجه شد و این شرکت توانست در تولید و فروش و سود خالص (پس از کسر مالیات) و دیگر موارد تاثیرگذار، به موفقیت‌های چشمگیری دست یابد که از آن جمله می‌توان به رشد ۲۷۳ درصدی میزان سودخالص (پس از کسر مالیات) شرکت نسبت به دوره مشابه سال قبل اشاره نمود که از ۳۳۰۰۰ میلیون ریال در سه ماه اول سال ۹۸ به ۹۰۱۰۰ میلیون ریال در سه ماهه اول ۹۹ رسیده است.

بالا بردن جدی کیفیت محصولات تولیدی شرکت الوند، کنترل بهای تمام شده، صادرات ارزی و تولید محصولات لاکچری که ارزش افزوده بالایی را برای شرکت به ارمغان می آورد از دلایل رشد سود خالص شرکت الوند می باشد.

مجمع عمومی سالانه شرکت الوند در تاریخ ۲۹ اردیبهشت ۹۹ تشکیل و این شرکت توانست علاوه بر بودجه سالانه خود در تولید، فروش و سود خالص و ... ۱۷ درصد بالاتر از بودجه تعیین شده را محقق نموده و بالغ بر ۲۵ میلیارد سود خالص را تقدیم سهامداران خود نماید.

دست یافتن به صادرات ارزی نیز از برنامه‌های الوند در یک سال گذشته بوده است که در شش ماهه دوم ۹۸، علاوه بر گسترش صادرات، صادرات به صورت صد در صد ارزی نیز محقق گردید و این شرکت موفق شد در شش ماهه پایانی ۹۸، بیش از یک میلیون و چهار صد هزار دلار صادرات به کشور های اروپایی و آسیایی را محقق نماید و مقدار قابل توجهی تعهدات ارزی سالهای گذشته الوند را نیز برطرف کند.

مبلغ هر سهم «کلوند» در خرداد ماه ۹۸ در حدود ۴۷۰۰ ریال بود که عملکرد مثبت و سود آور الوند باعث شد تا قبل از التهیات بورس اوراق بهادار، در دی ماه ۹۸ مبلغ هر سهم «کلوند» به ۳۰۰۰ ریال افزایش پیدا کند.

نکته حائز اهمیت اینکه با عنایت به رشد قیمت هر سهم «کلوند» قبل از التهیات بورس، در صورتی که به هر دلیل، التهیات بازار بورس فروکش نماید، بهای سهم «کلوند» نه تنها دچار افت نخواهد شد، بلکه با شیب معقول به رشد خود ادامه خواهد داد و منافع سهامداران حفظ خواهد شد.

شرکت کاشی و سرامیک الوند با بیش از ۳ دهه قدمت در صف کاشی و سرامیک با تولید سید کامل محصولات کاشی دیوار، سرامیک کف و پرسلان های مات، پراق و فول پولیش و نانو پولیش، با کیفیت بالا جایگاه ارزشمند خود را بدست آورده است.

محصول جدید این شرکت که از ابتدای دیماه ۹۸ تولید انبوه و به بازار عرضه شد، پرسلان سایز ۱۰۰*۱۰۰ می باشد که در انواع مات، پراق و فول پولیش تولید و روانه بازارهای داخلی و خارجی می گردد.

لازم به ذکر است شرکت الوند تنها تولید کننده این محصول در داخل کشور می باشد که می تواند سبب پرسلان های ۱۰۰*۱۰۰ را تولید نماید.