

بازگشت ۱۰۰ میلیون دلاری «مردان سیاه‌پوش» به سینما



جدیدترین قسمت از سری فیلم‌های کم‌دی-اکشن و علمی تخیلی «مردان سیاه‌پوش» در هفته نخست اکران به فروش جهانی بالغ بر ۱۰۰ میلیون دلار دست یافت. به گزارش ایسنا به نقل از روابتی، «مردان سیاه‌پوش: بین‌المللی» محصول کمپانی سونی که چهارمین قسمت از این سری فیلم است، در نخستین هفته اکران همزمان با سینماهای آمریکا در ۵۸ کشور خارجی نیز اکران خود را آغاز کرد و با فروش ۷۴ میلیون دلاری صدرنشین جدول فروش هفتگی گیشه بین‌الملل نام گرفت.

علی‌رغم فروش خوب «مردان سیاه‌پوش: بین‌المللی» در کشورهای خارجی، این فیلم در سینمای آمریکا آغاز ناامیدکننده‌ای داشت و تنها به فروش ۲۸ میلیون دلاری اکتفا کرد تا فروش جهانی هفته نخست نمایش این فیلم به ۱۰۲ میلیون دلار برسد.

این فیلم که با بودجه ۱۱۰ میلیون دلاری ساخته شده، در نیویورک، مراکش، ایتالیا و لندن فیلمبرداری شده است و رویاتگر عملیات‌های طلایی مردان سیاه‌پوش برای به دام انداختن خلافکاران در سراسر جهان است و «تسا تامپسون»، «کریس همسورث» و «ریکا فرگوسن» بازیگران اصلی آن هستند و جای بازیگران سرشناسی چون «ویل اسمیت» و «تام لی جونز» را گرفته‌اند که ۲۲ سال پیش در اولین قسمت «مردان سیاه‌پوش» مقابل دوربین رفتند. «مردان سیاه‌پوش: بین‌المللی» بهترین عملکرد خارجی را با ۲۶.۳ میلیون دلار در سینماهای چین ثبت کرد و روسیه (۵.۱ میلیون دلار)، کره جنوبی (۴.۹ میلیون دلار)، مکزیک (۳.۹ میلیون دلار)، ژاپن (۳.۵ میلیون دلار) و بریتانیا (۳.۴ میلیون دلار) از دیگر بازارهای موفق این فیلم در هفته نخست اکران بودند. مجموع فروش جهانی فیلم‌های «مردان سیاه‌پوش» تاکنون به ۱.۷۵ میلیارد دلار رسیده است.

مدیران جدید بنیاد فرهنگی هنری رودکی معرفی شدند

سرپرستان جدید مجموعه فرهنگی هنری برج آزادی و معاونت برنامه‌ریزی و توسعه بنیاد فرهنگی هنری رودکی با برگزاری یک مراسم تودیع و معارفه به طور رسمی معرفی شدند.

به گزارش ایلنا، سرپرستان جدید مجموعه فرهنگی هنری برج آزادی و معاونت برنامه‌ریزی و توسعه بنیاد فرهنگی هنری رودکی با برگزاری یک مراسم تودیع و معارفه به طور رسمی معرفی شدند. در این رویداد با ابلاغ علی‌اکبر صفی‌پور مدیرعامل بنیاد، علیرضا حقیظی به عنوان سرپرست مجموعه فرهنگی هنری برج آزادی معرفی شد. در این مراسم از خدمات نعمت‌الله پایان، مدیر سابق این مجموعه قدردانی شد.

علیرضا حقیظی از جمله مدیرانی است که سابقه سال‌ها فعالیت در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از جمله معاونت مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی را دارد.

در این رویداد با قدردانی از حسن عمیدی معاون سابق برنامه‌ریزی و توسعه فعالیت‌های هنری بنیاد رودکی، نعمت‌الله پایان به سرپرستی این معاونت منصوب شد. عمیدی اخیراً به عنوان مدیر روابطعمومی سازمان فناوری اطلاعات منصوب شده است.

جان تازه موسیقایی در کالبد تبلیغات سینمایی

پیوست‌هایی که می‌مانند

انتشار نمانگ «شبی که ماه کامل شد» با صدای محسن چاوشی دربرگیرنده نشانه‌هایی از رویکرد تازه و متفاوت دست‌اندرکاران سینمای ایران در جهت بهره‌مندی از ظرفیت موسیقی در حوزه تبلیغات است.



گسترش فضای وب و قدرت رو به ازدیاد رسانه‌های مجازی، صاحبان آثار سینمایی را واداشته تا در کنار سایر مولفه‌های تبلیغاتی به جریان جهانی تولیدنمانگ پیبوندند

موسیقی و صدای چاوشی تبدیل به ارزش افزوده‌ای احساسی برای همراه شدن با جهان داستانی و فکری فیلم شده است.

به هر ترتیب جریان تولید موزیک ویدئو در سینمای ایران به‌ویژه در ماه‌های اخیر تبدیل به یک قالب هنری تقریباً ثابت در جریان تولید آثار سینمایی ایران شده که اگر چه می‌تواند در قالبی مستقل موردتوجه قرار گیرد اما گسترش فضای وب و قدرت رو به ازدیاد رسانه‌های مجازی، تهیه‌کنندگان و صاحبان آثار سینمایی را واداشته تا در کنار سایر مولفه‌های تبلیغاتی آژارشان به جریان جهانی تولید نمانگ پیوسته و از آن‌ها به عنوان یک ابزار رسانه‌ای مهم استفاده کنند.

تبلیغات موفق؛ جذابیت ماندگار

سینمای ایران اکنون وارد مرحله جدیدی از مارکتینگ اقتصادی خود شده و اتفاقاً بر همین اساس است که نقش غیرقابل‌انکار موزیک ویدئوها در عرصه تبلیغات، بیش از هر زمان دیگری خوندنمایی می‌کند. به‌ویژه اینکه در این جریان کارگردان هوشمندی چون نرگس آبیبار، و تهیه‌کننده‌اش محمدحسین قاسمی رگ خواب مخاطب و سلیقه موسیقایی او در ترکیب با نام‌های سینمایی را به خوبی شناخته و تلاش کرده‌اند با

ساخت موزیک ویدئویی کاملاً مستقل از اثر، اما کماکان در خدمت آن، فضای تبلیغاتی فیلم خود را صورتی متفاوت ببخشند. رویکرد غالب در این فضا طی سال‌های گذشته در اغلب موارد محدود به تولید یک تک آهنگ روی تصاویر منتخب فیلم سینمایی موردنظر بود و در ساده‌ترین شکل ممکن تلاش می‌شد تا به جذابیت‌های تبلیغاتی یک اثر سینمایی بیفزاید؛ این فرآیند آسیب‌هایی را هم به همراه داشت و در مواردی حتی فعالان اقتصادی حوزه موسیقی را نسبت به برخی بهره‌گیری‌ها و تبدلات مالی سینمایی‌ها از طریق برندهای بازار موسیقی، حساس کرد.

حواشی این حوزه طی سال‌های اخیر برخی از تهیه‌کنندگان و خوانندگان موسیقی را در چالشی با اصحاب سینما قرار داد که برخی تبدلات اقتصادی پنهان و مافیای‌گونه مهم‌ترین دستاورد این چالش‌ها بوده است. حاشیه‌هایی که نه تنها کمرنگ نشده، بلکه آنچنان ادامه یافته که امروز لزوم مرادوات صنفی دو حوزه سینما و موسیقی را در برخی از موارد، پررنگ‌تر از اهمیت همکاری‌های صرف برای تولید موزیک‌ویدئوهای تبلیغاتی عیان کرده است. به هر ترتیب تجربه ساخت موزیک ویدئو «شبی

که ماه کامل شد» به کارگردانی نرگس آبیبار با خوانندگی محسن چاوشی که در قالب یک اثر مستقل تبلیغاتی منتشر شده است، می‌تواند نقطه اوجی برای این رویکرد و جریان تازه در حوزه تبلیغات سینمای ایران محسوب شود؛ اتفاقی که پیش از این هم نمونه‌های موفق‌ی از آن را برای دیگر تولیدات سینمای ایران شاهد بوده‌ایم.

موزیک‌ویدئوی آثاری چون «تنگه ابوقریب» به کارگردانی بهرام توکلی با صدای امیرعباس گلاب، «بدون تاریخ بدون امضا» به کارگردانی وحید جلیلود با صدای روزبه بمانی، «۲۱ روز بعد» به کارگردانی محمدرضا خردمندان با صدای مهدی پراچی، «آستیمگات» به کارگردانی مجیدرضا مصطفوی با صدای رضا صادقی، «رگ خواب» به کارگردانی حمید نعمت‌الله با صدای همایون شجریان، «چند مترمکعب عشق» به کارگردانی برداران محمودی با صدای بنیامین بهادری، «سیانور» به کارگردانی بهروز شعبی با صدای محمد معتمدی و «زیر سقف دودی» به کارگردانی پوران درخشنده با صدای سینا سرلک نمونه‌های قابل تاملی برای این نگاه مستقل به ظرفیت موسیقی از سوی دست‌اندرکاران حوزه سینما محسوب می‌شوند.

اما ابراهیم داروغه‌زاده، معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی درباره صحت این اتفاق به خبرنگار ایسنا گفت: اکران تمام فیلم‌های دارای مجوز در سینماها ادامه خواهد داشت. دو هفته از اکران فیلم‌های اکران عید فطر گذشته و هیچ بازخورد منفی مردمی از منظر توهین به اقوام نداشته‌ایم.

او افزود: فیلم «ما همه با هم هستیم» دارای یک فضای کاملاً فانتزی است و هیچ‌گونه توهین به اقوام ایرانی در این فیلم و دیگر فیلم‌هایی که مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت جمهوری اسلامی ایران را دارند وجود ندارد. مردم نازنین کرمان هم در دو هفته گذشته از فیلم‌های اکران عید فطر به خوبی استقبال کرده‌اند و سینماگران در دو سال گذشته تمام تلاش خود را کرده‌اند تا فضایی توأم با امید و نشاط در جامعه ایجاد کنند. داروغه‌زاده گفت: امیدوارم با تصمیم‌های شتابزده فضای جامعه را تلخ نکنیم و از مسئولان بزرگوار استان کرمان تقاضا دارم با سعه‌صدر با این مسئله برخورد کنند و با موضوعات فرهنگی از طریق گفت‌وگو و هم‌اندیشی مواجهه داشته باشند. مطمئناً تهیه‌کننده و کارگردان فیلم آماده هرگونه همراهی مثبت در چارچوب قوانین و مصالح کشور هستند.

معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی تاکید کرد: اکران تمام فیلم‌های دارای مجوز در سینماها ادامه خواهد داشت. به گزارش ایسنا، سه‌شنبه ۲۸ خردادماه خبری از سوی دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان کرمان منتشر شد مبنی براینکه به لحاظ تبعات اجتماعی دستور توقیف اکران فیلم سینمایی «ما همه با هم هستیم» به کارگردانی کمال تبریزی و تهیه‌کنندگی رضا میرکریمی در سراسر سینماهای استان کرمان صادر شده است. دادخدا سالاری دراین‌باره گفته است: پس از رصد فضای مجازی توسط معاونت رصد فضای مجازی و معاونت حقوق عامه دادرسی مرکز کرمان و با توجه به واکنش‌های اجتماعی در بین مردم استان در خصوص لهجه کرمانی بازیگری که در نقش فروشنده مواد مخدر بازی می‌کرد و موجب اعتراضات شدید مردمی شده دستور توقیف اکران این فیلم در سطح استان کرمان صادر و اقدامات مقتضی در خصوص پیگیری موضوع صادر شده است. او حتی اظهار کرده است: در این رابطه پرونده حقوق عمومی در دادرسی عمومی و انقلاب کرمان تشکیل شده و با افرادی که احساسات و عواطف مردم استان کرمان را جریحهدار کرده‌اند برخورد قانونی صورت خواهد گرفت!



پاسخ داروغه‌زاده به ماجرای فیلم تبریزی در کرمان

ادامه «دوره‌می» با مهران مدیری منتفی شد



مصطفی احمدی تهیه‌کننده «دوره‌می» با منتفی دانستن بازگشت این برنامه با اجرای مهران مدیری به آنتن، خبرهای منتشر شده درباره مذاکره با مدیری برای ساخت سریال در تلویزیون را هم تکذیب کرد.

به گزارش مهر، برنامه «دوره‌می» با اجرای مهران مدیری و تهیه‌کنندگی مصطفی احمدی یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های سیما در سال گذشته بود که براساس مذاکرات مدیران با عوامل، قرار بر تولید فصل جدید آن برای پخش در سال ۹۸ بود.

هرچند این برنامه به‌رغم اعلام اولیه، به ایام نوروز نرسید اما پخش تک‌قسمت ویژه روز سیزده فروردین‌ماه و روتمایی از دکور فصل جدید نشان داد که عزم مسئولان شبکه نسیم و مهم‌تر از آن تیم تولید این برنامه برای ادامه تولید و پخش سری جدید بسیار جدی است.

همان‌تک‌قسمت اول و انتقادات مطرح شده از سوی مهران مدیری درباره عملکرد مدیران دولتی در سامان‌دهی شرایط سیزل‌زدگان، اما حاشیه‌هایی را برای برنامه رقم زد که دامنه آن تا تویبخ مدیر شبکه نسیم هم گسترده شد. از همان زمان هم امکان ادامه تولید و پخش این برنامه که به گفته مهران مدیری قرار بود از اردیبهشت‌ماه به‌صورت ثابت در کنداکتور پخش شبکه نسیم قرار بگیرد، در حال‌های از ابهام قرار داد. حالا سیدمصطفی احمدی تهیه‌کننده این برنامه در گفت‌وگو با خبرنگار مهر درباره آخرین وضعیت تولید و پخش آن باقطعی می‌گوید: هیچ تصمیمی برای ساخت سری جدید «دوره‌می» وجود ندارد.

تهیه‌کننده «دوره‌می» درباره برگزاری حراج «موزه دوره‌می» نیز گفت: با توجه به اینکه متولی برگزاری حراج و فروش هدایا سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی است، تمام هدایای دریافتی از مهمانان به سازمان تحویل داده می‌شود و تصمیم‌گیری در این خصوص به عهده مدیران سازمان است.

احمدی همچنین درباره اخباری که چندی پیش از طرف حسین کرمی رئیس سیمافیلیم درباره ساخت یک سریال ۳۰ قسمتی با همکاری مهران مدیری مطرح شده بود هم عنوان کرد: مذاکره‌ای در این خصوص با ما انجام نشده است.

وی در پایان درباره فعالیت‌های بعدی گروه تولید دوره‌می گفت: در حال حاضر به همراه یک اتاق فکر قوی مشغول ایده‌پردازی و تحقیق برای تولید یک تاک شو با اجرای آقای مدیری جهت پخش در فضای مجازی هستیم.

مهران مدیری این روزها سریال «هیولا» را به تهیه‌کنندگی مصطفی احمدی در شبکه نمایش خانگی در حال پخش دارد.

در اولین حضور بین‌المللی

«آقای شیک» راهی بریتانیا شد

فیلم کوتاه «آقای شیک» به کارگردانی علی ولیانی در یک جشنواره بریتانیایی پذیرفته شد. به گزارش مهر، «آقای شیک» عنوان یک فیلم کوتاه کم‌دی به کارگردانی علی ولیانی است که برپایه طنزی صامت ساخته شده است. «آقای شیک» در اولین حضور بین‌المللی خود به جشنواره «First-Time Filmmaker» بریتانیا راه یافت و امیرعلی مهاجری، مدیریت تبلیغات و پخش بین‌المللی این اثر را برعهده دارد. این فیلم کوتاه به زودی در ایران نمایش داده می‌شود.

قطب‌الدین صادقی:

تلویزیون ترجیح می‌دهد سریال‌های کیلویی بسازد

منصور والامقام و رضا کیانیان از جمله بازیگران این سریال هستند. قطب‌الدین صادقی، نویسنده، استاد تئاتر در دانشگاه و کارگردان پیش از ۵۰ نمایش، یکی از بازیگران کلیدی «کیف انگلیسی» در نقش مقامی صاحب‌نفوذ است که بسیاری از اتفاقات پشت پرده سیاست کشور را شکل می‌دهد. او در گفت‌وگو با خبرنگار آتلاین، درباره چگونگی پیوستن‌اش به گروه بازیگران «کیف انگلیسی» توضیح می‌دهد: «همه روزهای کار در سریال «کیف انگلیسی» خاطره است که البته شاید این خاطرات شخصی به درد مردم نخورد. از آغاز فعالیت‌م با این گروه بگویم که من در ابتدا آقای ذری را نمی‌شناختم، آقای شریفی‌نیا در این سریال مسئول انتخاب بازیگران بود، قرار بر این بود که مرحوم انتظامی در این نقش باشند که گفتند در سریال‌های آقای حاتم‌ی مشابه چنین شخصیتی را بازی کرده و تکراری می‌شود. یکی‌دو نفر دیگر برای این نقش در نظر گرفته شدند که آقای شریفی‌نیا نپذیرفتند و من را به عنوان فرد مناسب معرفی کردند. متن را خواندم و نقش را پذیرفتم، صحبتی کوتاه با آقای ذری داشتم و ایشان هم موافقت خود را اعلام کردند و کار را شروع کردیم. برای گریم این سریال، تست گریم این نقش چهار یا پنج بار تغییر داده شد.»

پخش سریال «کیف انگلیسی» در ۲۰ سال گذشته بارها از شبکه‌های

قطب‌الدین صادقی، استاد دانشگاه و کارگردان تئاتر با انتقاد از سریال‌های بی‌سروته‌ای که این روزها در تلویزیون تولید می‌شوند، تاکید کرد ساخت مجموعه‌های بزرگ و ماندگار، نیازمند نویسندگان، کارگردانان، بازیگران و از همه مهم‌تر مدیران بزرگ است.

به گزارش خبرنگار آتلاین، سریال «کیف انگلیسی» به کارگردانی سیدضیالدین دری، مدتی است هر شب ساعت ۲۴ از شبکه چهار سیما پخش و روز بعد ساعت ۱۸ تکرار می‌شود. این سریال برای نخستین بار در سال ۱۳۷۹ روی آنتن تلویزیون رفت و مورد توجه قرار گرفت.

داستان «کیف انگلیسی» درباره جوانی به نام منصور ادیبان (با بازی علی مصفا) است که پس از تحصیل در فرانسه، تازه به شهرستان کوچک زندگی خانوادگی‌اش برگشته است. او که یک جوان آرمان‌خواه است، پس از شکست در رقابت‌های انتخاباتی مجلس شورای ملی، با حمایت مستانه (با بازی لیلا حاتم‌ی)، دختری از طبقه زرجال، در انتخابات دوره بعدی مجلس پیروز می‌شود. ادیبان تحت تأثیر مستانه با مقامات انگلیسی آشنا شده و از این رهگذر، تغییراتی اساسی در زندگی خصوصی و تفکرات قبلی‌اش پدید می‌آید. علی مصفا، لیلا حاتم‌ی، محمدرضا شریفی‌نیا، سیروس گرجستانی، فرهاد اصلانی، صبا کمالی، قطب‌الدین صادقی، حسام نواب‌صفوی، جعفر بزرگی،

