

رئیس سازمان ملی استاندارد خبر داد

## بهبود ۴۵ پله‌ای ایران در شاخص تجارت فرامرزی



رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: در چهار سال گذشته رتبه ایران در شاخص تجارت فرامرزی از ۱۶۱ به ۱۱۶ بهبود یابد که در تعیین این شاخص زمان، هزینه و تعداد اسناد مؤثر است.

به گزارش خبرآنلاین از سازمان ملی استاندارد ایران، نیره پیروزبخند در نشست مشترک با رؤسا و مسئولان سازمان‌های گمرک، غذا و دارو و دامپزشکی کشور افزود: با وجود اینکه تولید داخل به وفور انجام می‌شود، لازم است برای تنظیم بازار، بخشی از کالاهای مورد نیاز مردم مثل کالاهای اساسی یا برخی از کالاهایی که در داخل تولید نمی‌شوند از طریق واردات تأمین شود.

وی با اشاره به امضای تفاهم‌نامه سازمان ملی استاندارد ایران با گمرک جمهوری اسلامی ایران که در حاشیه این دیدار انجام شد، خاطرنشان کرد: برای تسریع و تسهیل در واردات کالا، هماهنگی‌های لازم با گمرک جمهوری اسلامی ایران انجام می‌شود.

### تفاهم‌نامه‌ای برای کاهش زمان ترخیص کالا

رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران نیز در حاشیه امضای این تفاهم‌نامه گفت: در یادداشت تفاهم‌نامه، مواردی مانند تکالیفی که برای گمرک و سایر سازمان‌های حاکمیتی در قانون تجارت فرامرزی آمده است وجود دارد؛ بحث مدیریت هماهنگ مرزی و مدیریت واحد تجارت فرامرزی جزو تکالیفی است که برای گمرک تعیین شده است.

مهدی میراشرفی افزود: سازمان‌هایی که مرتبط با ترخیص کالا در زمینه واردات و صادرات هستند به هماهنگی بهتر و استفاده از روش‌های جدید در فرآیند ترخیص نیاز دارند. وی ادامه داد: پیش‌اظهاری در صادرات، واردات و کنترل‌های قبل از ورود کالا موجب می‌شود تا زمان ترخیص کالا کاهش یابد، به همین دلیل پیگیر این موضوع هستیم که کنترل‌ها قبل از ورود انجام شود و بعد از ورود کالا کنترل‌ها به حداقل برسد.

رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران گفت: اکنون صادرات کالا در فرآیند ترخیص کمتر از چند ساعت و فرآیند واردات کمتر از یک روز است، اما معطلی که در ترخیص کالا دیده می‌شود به کنترل‌های سایر سازمان‌ها برمی‌گردد که رفع این موضوع در تفاهم‌نامه دیده شده است.

بر پایه این گزارش، در حاشیه این نشست که به منظور تسریع و تسهیل در صدور مجوزهای لازم با رعایت اعمال نظارت‌های کیفی برای کالاهای مشمول استاندارد اجباری در زمینه واردات و صادرات و به تبع آن روان سازی انجام تشریفات گمرکی مرتبط برگزار شد، سازمان ملی استاندارد ایران و گمرک جمهوری اسلامی ایران تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. این تفاهم‌نامه در راستای اجرای سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی، قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد مصوب ۱۳۹۶، تسریع و تسهیل در امر صادرات، حمایت از تولیدکنندگان محصولات صادرات محور و مدیریت واردات به منظور حمایت از کالای ایرانی و رونق تولید، به امضای نیره پیروزبخند و مهدی میراشرفی، رؤسای سازمان‌های ملی استاندارد ایران و گمرک رسید.

به گزارش ایسنا، سید فرید موسوی با بیان اینکه سال گذشته اتفاقات خوشایندی را در بازار مسکن شاهد نبودیم و بخش اعظمی از شهروندان با مشکلاتی مواجه شدند، اظهار کرد: با کاهش ارزش پول ملی وضعیت بازار مسکن پیچیده‌تر از قبل شد و در این خصوص انتظار این بود که دستگاه‌های مسئول سریعاً اقداماتی را جهت کنترل وضعیت صورت دهند.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس ادامه داد: نهایتاً دولت اخیراً طرح ملی مسکن را پیشنهاد داده که بر اساس این طرح مقرر است که حدود ۴۰۰ هزار مسکن جدید در طی امسال و سال بعد تولید شود. با وجود اینکه این موضوع اقدام مثبتی است اما این طرح برای حل مشکل بازار مسکن بر اساس کمبود عرضه حادث شده طراحی شده است، طرح‌های قبلی هم که پیش از این در بازار مسکن شاهد بودیم بر آن فرض بنا شده بود که متأسفانه اثربخش نبودند.

موسوی گفت: در گذشته هم هر زمان که در بازار مسکن مشکلی به وجود می‌آمد و یا هر طرحی که برای ساماندهی بازار مسکن در کشور طراحی شده، اقدامات معطوف به افزایش عرضه بوده است، اگر تعریف این فرض و نسخه‌های مبتنی بر آن موفق بود الان نباید شاهد نابسامانی در وضعیت مسکن می‌بودیم. متأسفانه ما هیچ‌گاه از اشتباهات درس نمی‌گیریم. علت همه نابسامانی‌های موجود در

بازار مسکن، کمبود عرضه نیست، هرچند این موضوع هم ذی مدخل است.

رئیس فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی مجلس همچنین گفت: نکته‌ای که وجود دارد این است که در بازه زمانی سال ۸۵ تا ۹۵ حدود ۱۰ میلیون و پانصد هزار واحد مسکن به موجودی مسکن کشور اضافه کردیم اما در همین بازه زمانی آمار صاحبان املاک را که ارزیابی می‌کنیم، متوجه می‌شویم صرفاً دو میلیون و چهارصد هزار نفر صاحب‌خانه شده‌اند. این موضوع به این معنا است که طی این فاصله زمانی ۱۰ ساله، ۷۷ درصد از عرضه مسکن به تقاضای غیرمصرفی اختصاص پیدا کرده است و افزایش عرضه تغییری در بازار مسکن ایجاد نکرده و صرفاً بخشی از جامعه که قبلاً صاحب مسکن بود، مجدد آن را در اختیار گرفته است.

وی ادامه داد: بنابراین افرادی که باید نیاز آنها مرتفع می‌شد و اصلاً به همین سبب زمین رایگان و ارزان و تسهیلات بانکی اختصاص یافت و در مجموع تمام امکانات بسیج شدند، همچنان خانه‌دار نشده‌اند اما برخی که به عنوان گزینه سرمایه‌گذاری مسکن نگاه می‌کنند از این امکانات و تمهیدات بهره‌مند شدند. در اقتصاد ایران سرمایه‌گذاری در بخش مسکن در شرایطی که

اقدامات سوداگرانه در بازار مسکن جوانان را از صاحب‌خانه شدن دور می‌کند

## ریسک کمتر و بازدهی بالاتر در بخش مسکن؟!!

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت که اقدامات سوداگرانه در بازار مسکن بخش قابل توجهی از افراد جامعه به‌خصوص جوانان را هر روز بیشتر از قبل از به مسکن رسیدن و صاحب‌خانه شدن دور می‌کند و متأسفانه در طرح ملی مسکن به این نکته یک موضوع مهم توجه نشده است.



**یکی از معدود راه‌هایی که می‌توان رشد قیمت‌ها در بازار مسکن را کنترل کرد توجه و اجرای طرح مالیات بر عایدی مسکن است**

ریسک کمتر و بازدهی بالاتری نسبت به سایر بخش‌های مولد اقتصاد در کشور دارد و با درنظر گرفتن حجم نقدینگی بالای کشور، در اولویت سرمایه‌گذاران قرار دارد. در این میان طبیعی است

که تعدادی سوداگر نیز وارد این بازار می‌شوند. این نماینده مجلس یادآور شد: طبق آمار در بازار

مسکن از سال ۱۳۷۱ تا سال ۱۳۹۴ بهای مسکن ۷/۴ برابر و اجاره بها ۱/۷ برابر سطح عمومی قیمت‌ها افزایش پیدا کرده و قیمت زمین نیز ۲ برابر افزایش پیدا کرده است. بنابراین زمانی که کنترل و نظارت در این بخش وجود نداشته و ابزارهای کنترل صرفاً بر روی کاغذ تعریف شده باشند، عمده فعالان نیازمندان نخواهند بود.

موسوی تأکید کرد: اقدامات سوداگرانه در بازار مسکن بخش قابل توجهی از افراد جامعه به‌خصوص جوانان را هر روز بیشتر از قبل از به مسکن رسیدن و صاحب‌خانه شدن دور می‌کند.

وی با بیان اینکه متأسفانه در طرح ملی مسکن به این نکته به عنوان یک موضوع مهم توجه نشده است، افزود: در طرح ارائه شده برای این سوال که چه تضمینی است این چهارصد هزار واحد به سرنوشت خانه‌های قبلی دچار نشود پاسخ مشخصی وجود ندارد. بنابراین با عدم توجه به این مهم، بیم آن می‌رود که مجدد شاهد همان اتفاقات

سابق باشیم و قطعاً با کاهش قدرت خرید مسکن با ادامه روند فعلی بخش بیشتری از جامعه درگیر معضل تهیه مسکن خواهند شد. موسوی تأکید کرد: پیش‌بینی می‌کنم که این طرح به اهداف تعریف شده دست نیابد بنابراین اقدامات تکمیلی و اصلاحی در این طرح باید هرچه زودتر تعریف شود. برای هرچه بهتر شدن این اقدامات تکمیلی هم می‌توانیم از تجارب دیگر کشورها در این زمینه کمک بگیریم. اجرای برخی مصوبات مجلس مانند مالیات بر اجاره خانه‌های خالی که قبلاً مصوب شده و دولت از اجرای آن سر باز زده است، می‌تواند در تحقق اهداف این طرح مفید واقع شود.

وی اضافه کرد: هرچند در این خصوص آمار دقیقی وجود ندارد اما پیش‌بینی می‌شود فقط در تهران نزدیک به پانصد هزار خانه خالی وجود داشته باشد. اگر مدیریت مناسبی در این خصوص وجود داشته باشد، می‌توانیم از آن‌ها برای پاسخ به بخشی از نیاز جامعه استفاده کنیم. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه در دیگر کشورها موضوع مالیات بر عایدی مسکن به خوبی تعریف شده است، گفت: مالیات‌ها فقط برای جبران درآمد دولت‌ها تعریف نمی‌شود. مالیات یک ابزار سیاستگذاری است.

### بنگاهداری دست بانک‌ها برای ارائه تسهیلات را بسته است

نایب رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه تصمیمات لحظه‌ای به ضرر تولید است، گفت: شعار سال باید در قالب یک سند سیاستگذاری شده پیگیری شود و در مرحله اول واحدهای تولیدی نیاز به تسهیلات سرمایه در گردش دارند که بانک‌ها در این زمینه آنچنان همکاری نمی‌کنند.

مجتبی صفایی در گفت‌وگو با ایسنا در رابطه با برنامه‌های دولت در زمینه رونق تولید در بخش اصناف گفت: شعار سال مبنی بر رونق تولید از ابتدای سال جاری به عنوان خطمشی مدیران تعیین شد اما برای دستیابی به هدف نهایی این شعار باید سندی راهبردی تهیه و تدوین شود.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران ادامه داد: با تصویب چند بخشنامه و عدم ثبات در تصمیم‌گیری و سیاستگذاری‌ها نمی‌توان به مقصود نهایی شعار «رونق تولید» دست پیدا کرد.

وی با انتقاد از تصمیم‌گیری‌های لحظه‌ای یادآور شد: تصمیمات لحظه‌ای برای تولید و واحدهای تولیدی همچون سم عمل می‌کند و نیاز است در سیاستگذاری‌ها به رونق تولید به صورت کلی و



نایب رئیس اتاق اصناف ایران:

جزئی نگریسته شود.

صفایی بار دیگر با بیان اینکه تصمیمات لحظه‌ای تولید را متضرر کرده است، گفت: واحدهای تولیدی نیاز به سرمایه در گردش دارند و باید خود را برای پاسخگویی به نیاز بازار به روز نگه دارند اما در شرایط فعلی دستگاه‌های دولتی و خصولتی به تعهدات خود در قبال قراردادهای منعقد شده پاسخگو نیستند و عاملی شده تا توان واحدهای تولیدی در خطر قرار گیرد.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران تأکید کرد: اولین درخواست اصناف در زمینه رونق تولید، ارائه تسهیلات کم‌بهره با بازپرداخت بلندمدت است و باید تأکید شود که این تسهیلات باید به موقع و قبل از نابودی واحدهای تولیدی ارائه شود.

صفایی یادآور شد: مدیران ارشد نظام بانکی و مسئولان مربوطه بر ارائه تسهیلات در راستای رونق تولید تأکید دارند اما در عمل اتفاقی طی چند ماه اخیر رخ نداده و این موضوع به دلیل آن است که سرمایه بانک‌ها در قسمت‌های مختلف به خصوص بنگاهداری مورد استفاده قرار گرفته و توان بانک‌ها در زمینه پرداخت تسهیلات را کاهش داده است.

بانک‌ها امسال اموال مازاد خود را بفروشند

### تکلیف ۱۰۰ هزار میلیاردی!

دقیق اعلام نمی‌شود، گفت: بالاخره برخی بانک‌ها ارزیابی‌های جدیدی از اموال خود ندارند یا قیمت سهام شرکت‌ها روز به روز در حال تغییر است، بنابراین به دلیل وجود نوسان در ارزش و قیمت دارایی‌ها نمی‌توان ارقام دقیقی را بیان کرد.

با توجه به اینکه در طول یک سال گذشته تنها ۱۲ هزار میلیارد تومان از اموال مازاد بانک‌ها به فروش رسیده است، اینکه امکان فروش ۷۰ تا ۱۰۰ هزار میلیارد تومان اموال مازاد، وجود دارد یا خیر، موضوعی است که باید مورد بررسی قرار گیرد. بانک‌ها براساس قانون موظف هستند که اموال مازاد خود را به فروش برسانند و بر این اساس در ابتدای هر سال، برنامه‌های را به وزارت اقتصاد برای فروش اموال‌شان ارائه می‌کنند. فروش حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان اموال بانک‌ها در حالی مورد تأکید قرار گرفته که به گفته برخی از مدیران عامل بانک‌ها، امکان فروش برخی از اموال به دلایلی مشخص یا وجود ندارد یا با سختی خاصی همراه است.

محمدرضا حسین‌زاده، مدیرعامل بانک ملی گفته بود که شرکت‌های این بانک به صورت تحمیلی به آن‌ها داده شده و بخشی از آن‌ها دچار مشکلاتی هستند که خریداری برای آن‌ها وجود ندارد.

از سوی دیگر ملک‌های در اختیار بانک‌ها بعضاً اموالی است که قیمت آن‌ها

## حضور ۷ استارت‌آپ نانوئی در سومین دوره پیش شتاب‌دهی استارت‌آپ‌های فناوری‌های همگرا



هم‌زمان با آغاز سومین دوره پیش شتاب‌دهی استارت‌آپ‌های فناوری‌های همگرا، شرکت‌های فناوری با سابقه، تجربیات خود در زمینه تولید محصول و تجاری‌سازی را به اشتراک می‌گذارند.

به گزارش ایسنا، هر سال تحقیقات زیادی توسط محققان در کشور انجام می‌شود که اکثر آنها در مرحله ثبت پتنت، تولید مقاله یا نمونه اولیه باقی می‌مانند. این در حالی است که بسیاری از این تحقیقات قابلیت تبدیل به محصول را دارند. سال گذشته مرکز فناوری‌های همگرای معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف شناسایی استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه و کمک به تجاری‌سازی دستاوردهای آنها فراخوان نپوهای همگرا را منتشر کرد. با این اقدام ۱۲۰ طرح ارسال شد که پس از بررسی تمامی طرح‌های دریافتی، ۱۲ استارت‌آپ برای حضور در مرحله بعد فراخوان، تأیید و معرفی آنها به شتاب‌دهنده‌ها و مراکز حامی توسعه محصول انجام شد. از میان ۱۲

استارت‌آپ، ۷ استارت‌آپ در حوزه فناوری نانو فعالیت دارند که از این میان ۴ استارت‌آپ در بخش درمان سرطان، یک استارت‌آپ در بخش نانو حسگر سنجش رطوبت، یک استارت‌آپ در بخش تولید کلان‌ز از پوست ماهی برای استفاده در محصولات آرایشی و پانسمان و یک استارت‌آپ در حوزه جاسازی پروتئین فعالیت دارند. با آغاز سومین دوره پیش شتاب‌دهی استارت‌آپ‌های منتخب، نپوهای منتخب در مراحل داوری باید در برنامه توسعه کسب‌وکار مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا وارد شوند تا هم در زمینه توسعه محصول و هم کسب و کار خود بتوانند با حمایت‌های

این مرکز استارت‌آپ خود را ارتقا دهند. این دوره توسط مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا برگزار خواهد شد که امسال با حمایت مدیریت فناوری و توسعه نوآوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر در برج فناوری این سنیای این دانشگاه برگزار می‌شود. طی این دوره از قسمت‌های مختلف زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که می‌توانند خدمات مناسبی را جهت توسعه کسب‌وکار نپوهای حاضر در این برنامه به آن‌ها ارائه دهند، دعوت خواهد شد تا در طی جلسات مختلف خدمات خود را به آن‌ها معرفی کنند. همچنین در هر جلسه از شرکت‌های دانش‌بنیان موفق دعوت خواهد شد تا با حضور در این دوره تجربیات خود را

از فرآیند توسعه کسب‌وکار و محصول در کشور با فناوران در میان بگذارند. این هم‌افزایی

بین فناوران نوپا و شرکت‌های دانش‌بنیان پیش رو می‌تواند زمینه تعامل و پیشرفت مناسبی را برای آن‌ها فراهم کند. لیلی بی‌ریا، کارشناس مرکز مدیریت فناوری و توسعه نوآوری دانشگاه امیرکبیر در این باره گفت: در این دوره ما با ایجاد زیرساخت لازم به همراه پشتیبانی‌های مؤثر شرکت‌های دانش‌بنیان، آنها را جهت تجاری‌سازی موفق محصولات و خدمات خود یاری می‌کنیم و به این ترتیب هم دانشگاه و هم کارآفرینان از منافع مادی و معنوی دستاوردهای حاصل بهره‌مند می‌شوند. بی‌ریا با بیان اینکه بعد از تولید نمونه اولیه در یافتن بازار و بازاریابی به این شرکت‌ها کمک می‌کنیم، خاطرنشان کرد: شرکت‌های باسابقه مانند بازوی کمکی به یاری استارت‌آپ‌ها می‌آیند و تجربیات خود را با آنها به اشتراک می‌گذارند.



بسیار بالاست و خریدار چندانی برای آن‌ها وجود ندارد.

با این حال باید دید که بانک‌ها چطور قرار است در سال تمامی اموال مازاد خود که رقمی در حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان دارد را بفروشند؟