

چرا افراد باهوش تصمیمات احمقانه می گیرند؟

همه ما چنین چیزی را تجربه کرده ایم: تصمیمی می گیریم که به نظر منطقی برسد؛ و پس از چند ثانیه، دقیقه یا روز به خود می گوئیم «پیش خودت چی فکر می کردی؟ آیا این یک حماقت زودگذر بود؟ آیا حواسم پرت بود و در این شرایط تصمیم گیری کردم؟»

می دانیم که تصمیم درست و یا بهترین انتخابمان نبوده است، اما در آن لحظه آن تصمیم را گرفتیم و بعدها فهمیدیم تصمیم احمقانه ای بوده است. چرا؟ چرا افراد باهوش تصمیمات احمقانه می گیرند؟ آیا این بدان معناست که ما واقعاً احمق هستیم؟ خیر. تنها به این معناست که تمام تصمیمات ما منطقی نیستند. دلمان می خواهد فیلتری بر تعصبات ذاتی مان قرار دهیم و سپس بر اساس آن ها تصمیم بگیریم. این تعصبات «سوگیری های شناختی» نامیده می شود و همه ما از آن ها برخورداریم. سوگیری شناختی به الگوی سیستماتیک انحراف از هنجار یا عقلائیات در قضاوت دلالت دارد. این سوگیری ها باعث نتیجه گیری، فرضیات و استنتاج هایی درباره مردم و شرایطی به شیوه ای نهنندان منطقی می شود. همه ما بر اساس ادراک ورودی که هم از بیرون و هم از درون دریافت می کنیم، «واقعیت اجتماعی ذهنی» مختص به خودمان را ایجاد می کنیم. چگونه می توانیم تصمیمات احمقانه را متوقف کرده و آن ها را با تصمیمات هوشمندانه جایگزین کنیم؟ با وقت گذاشتن برای درک سوگیری های شناختی. درک و بررسی تعصبات و سوگیری ها منجر به تصمیمات بهتر و تفکر و شناخت دقیق تر می شود. با درک بهتر، تصمیمات بهتری می گیریم. سوگیری شما چیست؟ این سوگیری چه تأثیری بر کسب و کار می گذارد؟ «نیل جاکوبشتاین» متخصص هوش مصنوعی اشاره می کند که همه ما از AI و الگوریتم ها برای کاهش تأثیرات تفکر انسانی استفاده می کنیم. برخی از این موارد عبارتند از:



اثر لنگر انداختن: تمایل به اتکای شدید یا «لنگر انداختن» بر یک جنبه یا ویژگی خاص و یا قطعه ای از اطلاعات در تصمیم گیری.

اثر دسترسی: تمایل به غلو کردن درباره احتمال حادثی که در ذهن «قابل دسترس تر» هستند که ممکن است نتایج پیش از حد خوش بینانه، مطلوب و رضایت بخش داشته باشند.

اثر اربابه موسیقی: تمایل به باور چیزهایی که اکثر مردم به آن ها باور دارند. معمولاً افراد وقتی متوجه می شوند مردمان زیادی به اندیشه ای معتقدند، احتمالاً اینکه بدون اندیشه آن را بپذیرند افزایش می یابد.

سوگیری پس نگر: این سوگیری به اثر «از قبل هم می دانستم» نیز معروف است. در این سوگیری فرد تمایل دارد باور کند که می توانسته نتایج اتفاقی که رخ داده است را از قبل پیش بینی کند.

اثر هنجار نرم: عدم تمایل به برنامه ریزی و یا واکنش به فاجعه ای که هرگز در گذشته رخ نداده است. سوگیری خوش بینی: تمایل به خوش بینی بیش از حد و دست بالا گرفتن احتمال نتایج مطلوب. در این سوگیری فرد خود را در مقایسه با دیگران کمتر در معرض خطر می بیند.

اثر برنامه ریزی اشتباه: تمایل به دست بالا گرفتن منافع و دست پایین گرفتن ضررها و زمان مصرفی برای تکمیل کار. اثر هزینه های نابرجاستی و زیان گرایی: این اثر اشاره به تمایل افراد برای جلوگیری و اجتناب از ضرر در مقایسه با به دست آوردن سود مشابه داد. مثلاً نگردن یک پنج هزار تومانی بهتر از پیدا کردن یک پنج هزار تومانی است.

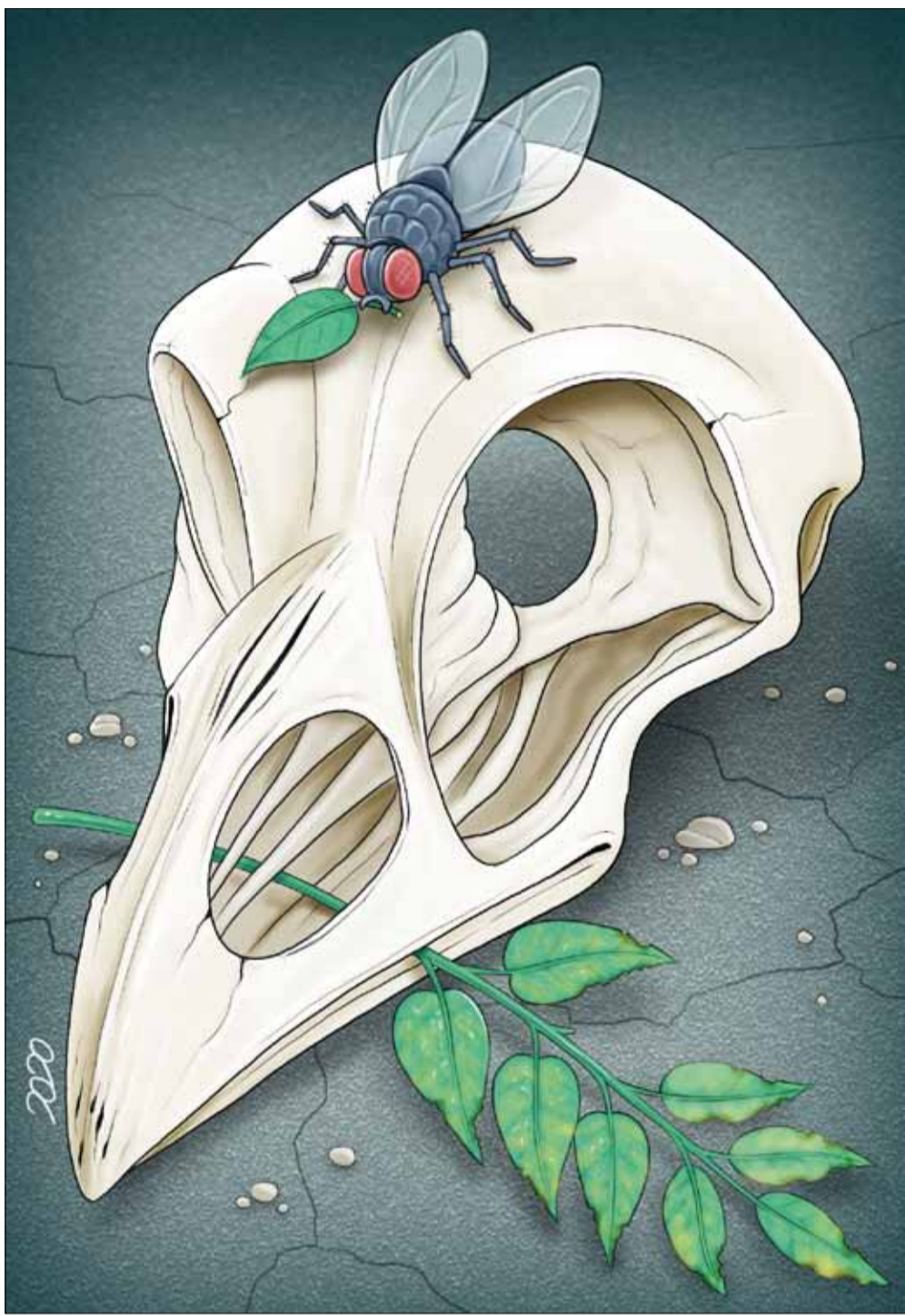
جاکوشتاین اشاره می کند که بیش از ۵۰ سال است که در نئوکورتکس ما تغییری چندانی ایجاد نشده است و به اندازه، شکل و ضخامت یک دستمال کاغذی باقی مانده است. او می پرسد: «اگر اندازه یک دستمال رومیزی بود چه؟»

مزایای سوگیری و نحوه بهینه سازی آن ها سوگیری ها می توانند مفید باشند. آن ها طغیان اطلاعات را فیلتر می کنند، در فهم جهان به ما کمک می کنند و اجازه می دهد در دنیای پرشتاب امروز تصمیمات سریع بگیریم.

با روش های زیر می توان با سوگیری های شناختی مبارزه کرد: عجله نکنید: زمانی که خسته، گرسنه یا مضطرب نیستید تصمیمات بهتری می گیرید. با گذاشتن زمان کافی می توانید درباره آینده و تأثیر تصمیمات فکر کنید.

کمک گرفتن از یک دیدگاه خارجی: نظر یک مشاور یا فرد مورد اعتماد را جویا شوید. گزینه ها را در نظر بگیرید: دیگر چه کار می توان کرد؟

منبع: فرادید



مرگ صلح طرح: محمد طحانی

ابتکار

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران
 صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی نرسیده به بیمارستان مهر، بلاک ۵۶، طبقه سوم، واحد ۵
 تلفن: ۸۸۹۷۵۱۰-۸۸۹۴۶۰۹
 فاکس: ۸۸۹۷۵۰۹
 سامانه پیامکی: ۳۰۰۶۰۰۰۴۰۴۰۰
 ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها: ۴۴۲۵۹۱۳۹
 سازمان شهرستان ها: ۴۴۲۷۶۱۷۶
 توزیع: شرکت نشر گستر امروز
 چاپ: همشهری ۳ (روزتاب) - ۴۴۵۴۵۰۷۶

یکشنبه ۲۶ خرداد ۱۳۹۸ / شماره ۴۲۹۱
 ۱۲ شوال ۱۴۴۰ - ۱۶ ژوئن ۲۰۱۹
 اذان صبح ۴:۰۱
 طلوع آفتاب ۵:۴۸
 اذان ظهر ۱۳:۰۵
 غروب آفتاب ۲۰:۲۵
 اذان مغرب ۲۰:۴۳

جواد: ولی تو همه مخترعین مخترع کولر په سر و گردن از هم عزیزتره و آگه بهشتی باشه اولین نفری که باید بره بهشت مخترع کولره
 احمدوفسکی: یکبار هم تو خونه گفتم خدایا من چقدر زشتم، ننه م از اونور گفت شانسست خوشگل باشه. خب مادر من لافلاقی تو نباید نکن

غنیس: تو مراسم استقبال از بازیکن های تیم والیبالمون ۴ تا مصدوم دادیم. آگه به قصد حمله هم رفته بودن انقدر تلافی نمی دادیم

کولی: تو کافه تون قلیون ندین دست مردم، اگر میدین اسم کافه نذارید رو خودتون، والا که خوبیت نداره

ساکن واحد ۵: اهل به محله شدن از همون روزی اتفاق می افته که نونوایی و بقالی می شناسنت.

کابوت: دیگه کلا تا راه دارم. یا به مودم با اشتراک یکساله اینترنت بخرم بدم به همسایمون یا به شانگان بخرم و با به شلیک تو صورتش به خودشو اطرافیش بفهمونم که نباید مودم یکی دیگه رو هک کنه

دانا حداد: پاک کردن اسکرین شات اینچوریه که با خودت میگی خب دیگه اینکه مهم نیست بذار پاکش کنم و به محض اینکه پاکش کردی اتحادیه ی اروپا طی بیانیه ای اعلام میکنه که هر کس اون اسکرین شات رو داشته باشه ما یک میلیون دلار ازش خریداریم و جزو مهم ترین اسناد و مدارک جهان میشه

سعید بیابانکی: مسئولین محترم! آیا صدای خردشدن استخوان اجاره نشین ها را زیر بار تورم افسار گسیخته مسکن می شنوید؟

آشنایی با گران ترین نسخه کادیلاک XT6



کادیلاک امیدوار است با معرفی XT6 جدید سهم قابل توجهی از کلاس کراس اوورهای لوکس سه ردیفه را به خود اختصاص دهد. این خودروی شیک در نمایشگاه دیترویت ۲۰۱۹ توجهات را به خود

می توانیم با گران ترین نسخه XT6 آشنا شویم. قیمت پایه دو مدل پریمیوم و اسپورت این خودرو به ترتیب برابر با ۵۳۵۹۰ و ۵۸۰۹۰ دلار بوده است. پیشرفته استاندارد هر دو نسخه از نوع ۶ سیلندر ۳٫۶ لیتری ۳۱۰ اسب بخاری بوده هرچند مدل اسپورت تنها به صورت چهار چرخ محرک عرضه می شود و به همین خاطر قیمت گران تری دارد. کادیلاک ۹ رنگ بدنه را برای مدل اسپورت عرضه می کند اما تنها رنگ نقره ای را بدون پرداخت هزینه اضافی می توان انتخاب کرد که عجیب به نظر می رسد. از آنجایی که ما به دنبال آشنایی با گران ترین نسخه این شاسی بلند هستیم بنابراین رنگ قرمز هوریزون را انتخاب می کنیم که ۱۲۲۵ دلار قیمت دارد. رنگ های داخل کابین خیلی روی قیمت اثر ندارند هرچند برخی ترکیب های رنگی فقط با انتخاب پکیج های سفارشی در دسترس هستند. خب اینجاست که اوضاع کمی گیج کننده می شود. پکیج پلاتینیوم که ۳۷۰۰ دلار قیمت دارد در واقع باعث می شود قیمت خودرو ۹۸۷۵ دلار گران تر شود. دلیل این کار انتخاب اجباری پکیج های بهبود دید و تکنولوژی و همچنین پکیج دستیار راننده است که کادیلاک را با تجهیزاتی همچون کف پوش های مخصوص، صندلی های چرم ارتقا یافته، هدآپ دیسپلی، دوربین های عقب و همه سیستم های دستیار راننده مزین می کنند. البته سوپرکروز مشهور این شرکت در لیست تجهیزات به چشم نمی خورد. از جمله آپشن های چشمگیر دیگر این شاسی بلند می توان به صندلی های کاپیتانی ردیف دوم در مدل های ۶ نفره اشاره کرد که تنها ۸۰۰ دلار قیمت دارند. سیستم اطلاعات سرگرمی ۲۱۹۵ دلاری ردیف دوم، سیستم دید در شب ۲ هزار دلاری، چراغ های جلوی متفاوت ۷۰۰ دلار و محفظه ویژه پلاک جلو با قیمت ۱۵ دلار از جمله آپشن های دیگر XT6 محسوب می شوند. منبع: پدال

ماشین بازی

«اب» تکار طراحی مربع شکل دوربین آیفون ۱۱ تأیید شد

پیش سفارش محافظ نمایشگر و دوربین گوشی های هوشمند جدید آیفون از طریق فروشگاه خرده فروشی آنلاین در انگلستان آغاز شده که طراحی مربع شکل آیفون ۱۱ را تأیید می کند. تاکنون، اخبار مختلفی درباره گوشی هوشمند بعدی آیفون منتشر شده است. اوایل بهمن، طراحی مفهومی آیفون ۱۱ با دوربین سه گانه در ویدئویی مشاهده شد. در رندهای مفهومی منتشر شده، پنل پشتی آیفون ۱۱ با طراحی دوربین مربع شکل و بهره مندی از دوربین سه گانه به تصویر کشیده شده بود. Olixar تولیدکننده لوازم جانبی و کیس گوشی های آیفون، سه مدل مختلف گلس برای سه نسخه گوشی آیفون جدید کوپرتینویی ها طراحی کرده است.

درحال حاضر امکان پیش سفارش محافظ نمایشگر آیفون ۱۱ مکس تولیدی Olixar، از طریق وبسایت Mobile Fun UK فراهم شده است. همچنین، فروشگاه خرده فروشی در انگلستان اعلام کرده محافظ دوربین آیفون در مرحله تولید انبوه قرار دارد و برای عرضه به بازار آماده می شود. در نتیجه با توجه به تصاویر منتشر شده از طریق این وبسایت، می توان درباره طراحی دستگاه اطمینان خاطر داشت. به نظر می رسد گوشی های هوشمند آیفون ۱۱ و آیفون ۱۱ مکس طراحی دوربین مشابه یکدیگر دارند؛ درحالی که آیفون ۱۱R از تعداد دوربین کمتری بهره می برد. براساس شایعه هایی که درباره دوربین آیفون ۱۱ تاکنون منتشر شده، به نظر می رسد کوپرتینویی ها برای نخستین بار، دوربین واید با زوایه ی باز ۱۲۰ درجه را به گوشی هوشمند بعدی خود اضافه می کنند. آخرین گزارش ها حاکی از آن است که دوربین تله فوتو و دوربین های استاندارد قبلی با لرزش گیر نوری در دستگاه های جدید آیفون بعدی به کار گرفته خواهد شد؛ ولی هنوز درباره دوربین فوق عرض OIS اطلاعاتی در دست نیست. انتظار می رود آیفون ۱۱R با دوربین های تله فوتو و استاندارد به بازار عرضه شود؛ ولی ظاهراً از دوربین فوق عرض در این دستگاه خبری نخواهد بود. تصویر به اشتراک گذاشته شده به خوبی نشان می دهد گوشی هوشمند بعدی آیفون یا چه طراحی ای به بازار عرضه خواهد شد. باتوجه به رندهای منتشر شده، به نظر می رسد دستگاه آتی کوپرتینویی ها بسیار شبیه به آیفون ایکس اس مکس است. انتظار می رود گوشی های آیفون جدید سپتامبر (شهریور) معرفی شوند؛ پس تا آن زمان باید صبر کنیم تا ببینیم گوشی های هوشمند جدید آیفون با چه مشخصاتی به بازار عرضه خواهند شد.

تازه های علمی

تلسکوپ فضایی اسپیتزر ناسا بازگشت می شود

تلسکوپ فضایی اسپیتزر ناسا بالاخره به پایان عمر پرافتخار خود نزدیک می شود. اسپیتزر ۱۱ سال بیش از آنچه که پیش بینی شده بود دوام آورد و در مدت خدمتش اکتشافات متعددی را رقم زد. این تلسکوپ اجرامی را به ما نشان داد که شاید تنها در رویاهایمان تصور مشاهده آنها را داشتیم. اسپیتزر یک تلسکوپ مادون قرمز است و به عبارتی نحوه ثبت تصاویر آن با تلسکوپ نوری هابل تفاوت دارد. اسپیتزر بر خلاف تلسکوپ های اپتیکی که نور را دریافت می کنند، گرمای دریافت شده از دور دست ها را حس می کند. به همین دلیل می تواند دیدی فراتر از تلسکوپ های نوری داشته باشد و ستاره های بسیار دورتر را رصد کند یا مشخصه های متفاوتی از کهکشان راه شیری را مشاهده کند. اسپیتزر در سال ۲۰۰۳ روانه فضا شد تا برای ۵ سال کهکشان را رصد کند. این تلسکوپ ابزاری عالی برای ثبت تصاویر از خصوصیات شیمیایی اجرام با دمای بالا از جمله گازهای کهکشان ها یا سحابی ها و سیاره های همسایه ما است و حتی توانسته یک حلقه جدید در زحل را کشف کند. در سال های اخیر تنها یکی از ابزارهای تلسکوپ فضایی اسپیتزر قابل استفاده بوده و دو مورد دیگر از کار افتاده اند، اما با وجود کاهش ظرفیت ها همچنان به فعالیت ادامه داد و به پیشرفت علم کمک کرد. ناسا قصد دارد اسپیتزر را در ۳۰ ژانویه ۲۰۲۰ (دهم بهمن ۱۳۹۸) خاموش کند. منبع: دیجیاتو



مزایده عمومی فروش هوی اند (heavy End)

شرکت نفت ستاره خلیج فارس در نظر دارد بخشی از محصولات خود (هوی اند) را از طریق مزایده عمومی به روش ترم تحویل در محل پالایشگاه به میزان ۴۰،۰۰۰ تن متریک به فروش رساند. لذا از تمامی شرکت های حقیقی و حقوقی متمایل دعوت می شود جهت تهیه اسناد مناقصه از مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۶ لغایت ۱۳۹۸/۰۴/۰۱ با معرفی نماینده به آدرس بندر عباس کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، واحد امور حقوقی و قراردادهای مراجعه و اقدام کنند. اطلاعات بیشتر در سایت شرکت به آدرس www.pgsoir قرار گرفته است. تلفن: ۲۵۹۶ داخلی ۳۱۳۱۰۰۰۰-۰۷۶، کد پستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: tender.pgsoir@gmail.com

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس