

اقتصاد

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی نرسیده به بیمارستان مهر، بلاک ۵۶، طبقه سوم، واحد ۵
تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰ - ۸۸۹۹۴۶۰۹
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۴۰۰۰
ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها: ۰۹۱۳۳۴۰۹۶۱۴
سازمان شهرستانها: ۴۴۲۵۹۱۳۹ - ۴۴۲۷۶۱۷۶
توزیع: شرکت نشر گستر امروز
چاپ: روزتاب - ۴۴۵۴۵۰۷۶

شنبه / ۲۲ دی ۱۳۹۷ / شماره ۴۱۸۱
۵ جمادی الاول ۱۴۴۰ - ۱۲ ژانویه ۲۰۱۹
اذان صبح ۵:۴۴
طلوع آفتاب ۷:۱۴
اذان ظهر ۱۲:۱۳
غروب آفتاب ۱۷:۱۱
اذان مغرب ۱۷:۳۰

زار ممد: تنها باگ دانشگاه ایته که وقتی کلاس کنسل میشه یا بین دوتا کلاس که وقتت خالیه توپ نمیدن تو حیاط فوتبال بازی کنی

Hosein Vi: وضعیت تهران این جوری شده که وقتی در یخچال رو باز می کنی باید مواظب باشی یه موتوری از توش درنیاد بزنه بهت.

مهدی: وقتی هنوز موجوداتی هستن که آشغالشونو میریزن وسط خیابون یا از ماشین پرت میکنن بیرون، با من از فرهنگ ۲۵۰۰ ساله حرف نزنین. مرسی اه

مد ممد: خوشگلی با آرایش زیاد فرق داره! خدا لعنت کنه اونایی رو که چشم های ما رو مسموم کردن

لوطی: عطر های گرون قیمت رو ول کن، آدم باید بوی اعتماد بده ...

ArMaN: بعد از ۱۴ سال درس خوندن ، شیوه صحیح مطالعه رو نمیدونم



مجید نوروزی: آدمهای منفی به پیچ و خم جاده می اندیشند و آدمهای مثبت به زیباییهای آن. هر دو به مقصد می رسند، اما یکی با حسرت و دیگری با لذت



طرح: محمد طحانی

پهلوان ده نمکی

تصویرات شیرین مخاطبان از بیماری تلخ دیابت

سلامت

طبق آخرین آمار سازمان بهداشت جهانی، در هر ۱۰ ثانیه ۲ نفر در جهان به بیماری دیابت مبتلا می شوند. دیابت بیماری شایعی است که در ایران بسیاری از افراد نسبت به آن اطلاعات دقیقی ندارند. برخی از افراد نه تنها اطلاعات دقیقی ندارند، بلکه باورهای غلطی نیز نسبت به این بیماری دارند. باورهای غلطی که باید تغییر کنند. یکی از بهترین راهها برای اصلاح باورهای غلط، ارائه گزارش های تحقیقاتی و آمار دقیق است. شرکت پژوهش بازار و رسانه امروز (emrc) در هفته آخر نوامبر ۲۰۱۸ به مناسبت ماه جهانی آگاهی از دیابت، پژوهشی در خصوص میزان آگاهی افراد در زمینه بیماری دیابت انجام داد. اطلاعات این پژوهش از طریق پرسش نامه آنلاین جمع آوری شد که در ادامه آن را می خوانید.



باورهای مخاطبان پژوهش نسبت به دیابت

در پژوهش مورد نظر سوالات مختلفی درباره بیماری دیابت مطرح و از مخاطبان خواسته شد به آن ها پاسخ دهند. مخاطبان از طریق گزینه های «غلط»، «نمی دانم» و «صحیح» به سوالات پاسخ دادند. سوالات در این پژوهش به این شرح است: کسانی که دیابت دارند، نباید شیرینی مصرف کنند (غلط)؛ ریزش مو یکی از علائم بیماری دیابت است (غلط)؛ افرادی که دیابت دارند، حس بویایی خود را از دست می دهند (غلط)؛ کسانی که دیابت دارند، نباید قند مصرف کنند (غلط)؛ افزایش وزن، احتمال ابتلا به بیماری دیابت نوع یک را افزایش می دهد (غلط)؛ دیابت ممکن است زندگی افراد را به خطر بیندازد (صحیح)؛ بیماری دیابت از فرد سالم به غیرسالم منتقل نمی شود (صحیح)؛ تکرر ادرار یکی از علائم بیماری دیابت است (صحیح)؛ تشنگی بیش از حد یکی از علائم هشداردهنده بیماری دیابت است (صحیح)؛ افرادی که بیماری دیابت دارند، ممکن است دست و پاهای شان بی حس شود (صحیح).

۸۴ درصد افراد شرکت کننده در این پژوهش از ۱۰ سؤال به پنج سوال پاسخ صحیح دادند. در این میان، ۷۳ درصد افراد نسبت به سوال «دیابت ممکن است، بیماری افراد را به خطر بیندازد»، پاسخ مثبت دادند. چنین درصدهایی نشان از آن دارد که مخاطبان ایرانی نیاز به اطلاعات دقیق تری نسبت به این بیماری فراگیر و شایع دارند.

مشخصات شرکت کنندگان پژوهش

پرسش نامه این پژوهش توسط افراد مختلفی تکمیل شد. نکته جالب این است که ۵۷ درصد از این افراد عنوان کردند خودشان دیابت ندارند اما یکی از نزدیکان شان به این بیماری مبتلا است. ۳ درصد از شرکت کنندگان خودشان با بیماری دیابت دست و پنجه نرم می کردند. ۲۸ درصد از افراد در این پژوهش دیابت ندارند اما دوردور کسانی را می شناسند که دچار بیماری هستند. ۱۲ درصد مشارکت کنندگان در پژوهش بیماری دیابت ندارند و کسی را هم که مبتلا به بیماری دیابت است، نمی شناسند. همچنین در این پژوهش افراد ۲۲ تا ۵۸ سال حضور داشته اند. از این تعداد ۶۴ درصد خانم و ۸۴ درصد دارای تحصیلات کارشناسی و کارشناسی ارشد بوده اند.

تصویر ذهنی درباره بیماری دیابت

در بخشی از پژوهش از مخاطبان خواسته شد تا تصویر ذهنی شان را درباره بیماری دیابت بیان کنند. ۲۸ درصد از شرکت کنندگان پژوهش عنوان کردند تا نام دیابت مطرح می شود، قند، شیرینی جات و نوشابه در ذهن شان تداعی می شود. ۶ درصد از شرکت کنندگان عنوان کردند دیابت آن ها را به یاد تشنگی و خشکی دهان می اندازد. دانستن تصورات ذهنی مخاطبان نسبت به بیماری از اهمیت فوق العاده برخوردار است. مسئولان و فعالان حوزه بهداشت و درمان با آگاهی نسبت به تصورات ذهنی مخاطبان می توانند اقدام به طراحی کمپین هایی با پیام های دقیق کنند. پیامی که به صورت هدفمند بتواند نگاه مخاطبان را نسبت به بیماری دیابت تغییر دهد.

بررسی درستی و نادرستی پاسخها

در این پژوهش گویه های مختلفی مطرح شد که مخاطبان با تعیین غلط و یا درست بودن آن ها، میزان آگاهی شان از بیماری دیابت را می سنجیدند. برای مثال از دست دادن حس بویایی و یا ریزش مو در بیماران دیابتی باورهای غلطی هستند که میان افراد رایج هستند و باید تغییر کنند. همچنین با افزایش وزن، احتمال ابتلا به بیماری دیابت نوع یک زیاد نمی شود. بلکه داشتن اضافه وزن می تواند امکان ابتلا به دیابت نوع دو را افزایش دهد. دیابت نوع یک معمولا به دلیل حمله سیستم ایمنی به سلول های که انسولین تولید می کنند، اتفاق می افتد. از سوی دیگر افزایش وزن حتما به معنی داشتن اضافه وزن نیست؛ اضافه وزن و چاقی بر اساس فرمول BMI محاسبه می شوند. در همین راستا، این باور که افراد مبتلا به دیابت نباید شیرینی مصرف کنند نیز غلط است. افرادی که دیابت دارند، می توانند مواد قندی مصرف کنند، ولی مثل بقیه افراد، باید از مصرف بیش از حد مواد غذایی شیرین خودداری کنند. در مجموع دیابت یک بیماری مسری نیست و دیابت نوع دو بیشتر به سبک زندگی افراد بستگی دارد. فاکتورهای ژنتیکی می تواند احتمال ابتلا به دیابت را بالا ببرد. همچنین دیابت در صورتی که تحت درمان قرار نگیرد و مدیریت نشود، می تواند مشکلاتی جدی برای فرد ایجاد کند. دیابت بیماری شیرینی ست که اگر مورد بررسی قرار نگیرد، کام مبتلایان را تلخ خواهد کرد.

کارت های فعالیت گوگل شما

را از جستجوی مجدد بی نیاز می کند

بعد از ماهها از زیبایی، گوگل بالاخره تصمیم گرفت تا یافتن نتایج جستجوهای گذشته کاربران، ساده تر انجام پذیرد. غول اینترنتی دنیا از کارت های فعالیت خود رونمایی کرد که با استفاده از آن می توانید به تفکیک موضوع، نتایج جستجوهای گذشته خود را مشاهده کنید. به طور کلی ویژگی یاد شده می تواند کار بسیاری از کاربران را ساده کند، چرا که به آن ها اجازه خواهد داد بدون اینکه همه مراحل جستجوهای گذشته خود را تکرار کنند، نتایج قدیمی را مشاهده و کار خود را ادامه دهند.

اگر به حساب کاربری گوگل خود متصل شده باشید، می توانید با زدن روی گزینه **your related activity** لینک هایی را که در گذشته مشاهده کرده اید، نیز ببینید. همچنین می توانید برخی از صفحات را ذخیره سازی کنید تا بعدا به آن ها سر بزنید.

لازم به ذکر است که امکان مدیریت کارت ها نیز وجود دارد. شما می توانید بنابر نیاز خود این کارت ها را حذف کنید یا آن ها را نگه دارید و یا حتی به طور کلی این ویژگی را غیرفعال کنید. ویژگی یاد شده از طریق وبسایت موبایل گوگل و اپلیکیشن های انگلیسی این شرکت در ایالات متحده در دسترس قرار گرفته است. هنوز مشخص نیست کارت های فعالیت گوگل از چه زمانی به صورت جهانی در دسترس همگان قرار خواهند گرفت.

منبع: دیجیاتو

شایعات مربوط به تولید

جیب گلا دیاتور هر کولس

پس از مدت ها انتظار، سرانجام جیب گلا دیاتور در نوامبر سال ۲۰۱۸ رونمایی شد و البته عرضه آن در سه ماهه ی دوم سال ۲۰۱۹ رخ خواهد داد. با اینکه این پیکاپ فعلا در نمایندگی ها حضور ندارد اما شایعاتی درباره تولید نسخه پرفورمنس آن به گوش می رسد. برخی افراد در فروم جیب گلا دیاتور اعلام کرده اند نسخه های پیش تولیدی نسخه پرفورمنس این پیکاپ قبلا به خاطر تست ها ساخته شده اند.

البته خیلی هیجان زده نشوید زیرا همین منابع اعلام داشته اند مقامات جیب فعلا نظری در این باره ندارند و خبرهای منتشر شده را تأیید نکرده اند. این خودروساز می خواهد بداند تولید چنین خودرویی توجیه دارد یا خیر. احتمالا جیب منتظر فورده است تا ببیند که آیا رنجر رپتور را

در آمریکا عرضه خواهد کرد یا نه.

شایان ذکر است مارک آن مدیر طراحی جیب قبلا به تولید خودرویی هیجان انگیزتر اشاره کرده بود. او سال پیش و در نمایشگاه لس آنجلس اعلام کرده بود تولید یک خودروی آفرود پرسرعت مدنظر این شرکت است هر چند نظرات او ضرورتا به پیکاپ گلا دیاتور اشاره ندارد.

اگر هرکولس جیب چراغ سبز تولید را دریافت کند قدرت و گشتاور بیشتری در مقایسه با خروجی ۲۸۵ اسبی و گشتاور ۳۵۳ نیوتون متری پیشرانه ۶ سلیندر ۳٫۶ لیتری پنتاستار گلا دیاتور استاندارد خواهد داشت. همچنین گلا دیاتور هرکولس در صورت تولید از ظاهر گیراتری سود خواهد برد و برخی قطعات موبار برای آن عرضه خواهد شد.

البته در صورت تأیید تولید هم شاهد عرضه فوری آن به بازار نخواهیم بود، اما شنیدن این خبر که جیب قبلا به فکر راهایی برای بهبود عملکرد پیکاپ جدید خود بوده نیز مسرت بخش است.

منتظر جیب گلا دیاتور هرکولس باشید....

منبع: پدال (pedal.ir)



«اپ» تکار

ماشین بازی

کلینیک ایران نوین
irannovinclinic.com

حسب روزه و آواره
زمنه ۷۷ روزگان

از تاریخ ۱۶ دی ۹۷ تا شب عید ۹۸

کشت مو و آبرو
۱۰۰۰ ۲۲۲۲ ۲۲۲۲