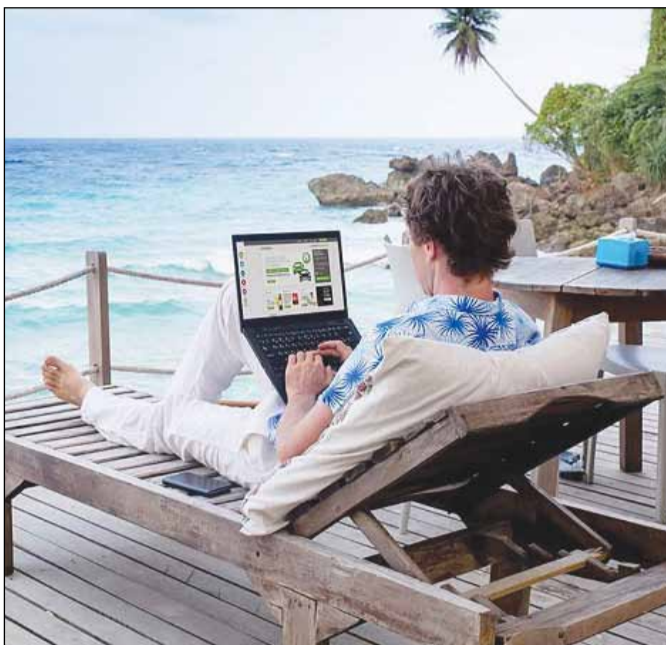




۲۷ شوال ۱۴۳۹ - ۱۱ جولای ۲۰۱۸  
اذان صبح ۴:۱۱  
طلوع آفتاب ۵:۵۷  
اذان ظهر ۱۳:۵۰  
غروب آفتاب ۲۰:۳۲  
اذان مغرب ۲۰:۴۱

سبک زندگی

چگونه می توان همیشه در سفر بود و پول در آورد؟



تا به حال در مورد «دیجیتال نومد» چیزی شنیده‌اید؟ می‌دانید به چه کسانی «خانه‌بده‌دوش دیجیتال» می‌گویند؟ اگر پاسخ‌تان منفی است، باید بگوییم این افراد همان‌هایی هستند که اغلب ما دوست داریم جای‌شان باشیم. یعنی دائم در جاده و سفر و از این شهر به آن شهر باشیم و همزمان هم پول سفر خود را در بیابوریم! حالا سوال اصلی اینجاست که چنین امری چگونه ممکن است؟ پیش از هر توضیحی بد نیست اشاره‌ای داشته باشیم به فریلنسرهایی که بیشتر ما به واسطه شبکه اجتماعی اینستاگرام با آن آشنا هستیم. اشخاصی که بدون وابستگی به شرکت یا شخص خاصی برای خودشان کار می‌کنند و مکان مشخص و ثابتی هم ندارند. اما با مهارتی که دارند به کسب درآمد می‌پردازند. کار این افراد مشابه دیجیتال نومدهاست. اما تفاوت‌هایی هم دارد.

اگر زندگی مملو از تنوع و شادی، سفرهای دائمی، آشنایی با فرهنگ‌های مختلف، تست غذاهای متنوع و بازدید از ظرفیت‌های گردشگری جهان برای‌تان یک رویا است باید بدانید که این‌روزها افراد زیادی در دنیا در حال تجربه کردن چنین زندگی هیجان‌انگیزی هستند و لزوماً هم انسان‌های پولداری نبوده و نیستند.

خانه‌بده‌دوش‌های دیجیتال نه ساعت کاری مشخص و محدودی دارند، نه مدیر و سرپرست و لیست حضور و غیاب دارند و نه شمارنده مرخصی. آنها آزادانه برای خود و دلشان زندگی می‌کنند و برای ادامه داشتن این شرایط ایده‌آل دست به قلم می‌شوند و سفرنامه‌های‌شان را می‌نویسند. بدون شک، نوشتن سفرنامه یا معرفی یک ظرفیت گردشگری در حالی که در یک ساحل یا شن‌های طلایی در منطقه‌ای بکر در آن سوی دنیا دراز کشیده‌اید و آفتاب پوست بدن‌تان را قفلک می‌دهد و دست نسیم صورتان را نوازش می‌کند بسیار لذت‌بخش‌تر از تایپ ماجرای سفر پشت میز کار خود در دفتر کارتان در تهران است! این رویای دوست‌داشتنی و لطیف را دیجیتال نومدها واقعیت بخشیده‌اند. حالا این سوال پیش می‌آید که چگونه کوچ‌نشین دیجیتال بنشینیم و در طول سفر کسب درآمد کنیم؟ پیش از هر چیز باید بدانید دیجیتال نومد کیست.

«دیجیتال نومد» کیست؟

«دیجیتال نومد» به فردی گفته می‌شود که از طریق فناوری ارتباطات به کسب درآمد برای زندگی خود می‌پردازد اما اصل و پایه زندگی او بر اساس کوچ‌نشینی و خانه‌بده‌دوشی بنا نهاده شده است. این افراد اغلب از راه دور و از کشورهای دیگر، کافی‌شاپ‌ها، کتابخانه‌های عمومی یا از داخل ماشین‌های کاروان کار می‌کنند. کار دیجیتال نومدها همیشه به واسطه اسمارت‌فون‌ها، لپ‌تاپ‌ها یا تبلت‌ها انجام می‌شود و از هات‌اسپات‌های موبایلی بهره می‌گیرند. البته باید بگوییم که یک خانه‌بده‌دوش دیجیتال خیلی حرفه‌ای یک پشتوانه مالی معقول دارد. البته بعضی دیجیتال نومدها به گروه‌های اجتماعی خاصی تعلق دارند یا به گروه‌های معینی نسبت داده می‌شوند. رایج‌ترین اجتماعات دیجیتال نومدها را می‌توان مهاجران، فریلنسرها، افراد بسیار جوان یا حتی نوجوان‌ها و کارآفرین‌ها دانست.

کسانی که تصمیم می‌گیرند خانه‌بده‌دوش دیجیتال بشوند آنهایی هستند که نمی‌خواهند به‌لحاظ مالی به شرکت یا فرد خاصی وابسته باشند یا عموماً دوست ندارند محدود به کار در یک جای ثابت باشند. این افراد همیشه در حرکت و در سفر هستند و هرگز جای ثابتی برای زندگی خود ندارند. البته دیجیتال نومد شدن خیلی هم بی‌عیب و اشکال نیست. این افراد هرگز درآمد ثابت و مطمئن ندارند. موقعیت اجتماعی مشخصی ندارند. آنها نمی‌توانند تحت پوشش بیمه باشند و هزینه زندگی‌شان بیشتر از مردم عادی است زیرا اغلب خرج از میهن خود هستند.

معنی «دیجیتال نومد» چیست؟

اولین باری که این واژه مورد استفاده قرار گرفت به سال ۱۹۹۷ میلادی باز می‌گردد. این عنوان کتابی بود که انتشارات وایلی آن را منتشر کرد و نویسنده‌های کتاب هم Tsugio Makimoto و دیوید منر بودند. در آن زمان این عبارت بسیار نامفهوم بود و کسی از معنی دقیق آن آگاهی نداشت. اما در کتاب اشاره شده بود، دیجیتال نومد فردی است که از استفاده از اینترنت بی‌سیم، اسمارت‌فون،

تماس تلفنی اینترنتی یا اپلیکیشن‌های مبتنی بر ابر، از راه دور کار می‌کند و مهم نیست که در کجای دنیا حضور دارد. این افراد ممکن است از کافه، کتابخانه یا دیگر مکان‌های عمومی به عنوان دفتر کار خود بهره می‌گیرند. البته ممکن است در کنار دریا، درون کاروان یا در جنگل این کار را انجام دهند. دیجیتال نومدها در واقع همان‌هایی هستند که اغلب ما دوست داریم باشیم. اینکه یک لپ‌تاپ، موبایل و مودم به ما بدهند، برویم به هر آن کجا که دوست داریم و همزمان هم کار کنیم و پول در بیابوریم. زندگی از این لذت‌بخش‌تر هم مگر می‌شود؟

چگونه می توان دیجیتال نومد شد؟

برای اینکه یک خانه‌بده‌دوش دیجیتال تمام عیار شوید باید یکسری ترفند و راهکار بلد باشید و پیش‌زمینه‌هایی هم در این رابطه داشته باشید. اول از همه، باید عاشق سفر و تجربه مسایل جدید باشید. اگر این عشق و علاقه را نداشته باشید، این سبک از زندگی برایتان کسالت‌آور و حتی فاجعه خواهد بود. بسته به اینکه هر چند وقت یکبار جابه‌جا می‌شوید، باید بدانید که شرایط ثابت و مطمئنی نخواهد داشت. این موضوع مخصوصاً در مورد مناطقی که چندان پذیرای غریبه‌ها نیستند بیشتر صدق دارد.

دوم اینکه باید در این کار مصمم و با پشتکار باشید. لازم است پیش از بستن کوله‌بار سفر و مسافر همیشه جاده‌ها شدن از تمامی تعلقات خود در خانه دست بکشید زیرا ممکن است دیگر نتوانید به آنجا بازگردید.

برخی از دیجیتال نومدها عاشق یک شهر یا کشور خاص می‌شوند و ممکن است زمانی طولانی را در آنجا سبزی کنند. البته این در صورتی ممکن است که شما پاسپورت کانادایی و بریتانیایی داشته باشید. دیگر کشورها چنین موقعیتی ندارند.

منبع: روزیاتو

اون روزا  
بچه‌ها

آتنن

طرح: محمد طحانی

آیا سهم زبان فارسی در اینترنت به ۴ درصد می‌رسد؟

انگلیسی با ۵۲.۶ درصد اول، زبان آلمانی با ۶.۴ درصد دوم و زبان روسی با ۶.۲ درصد در رتبه سوم قرار دارند. از سوی دیگر زبان فارسی با سهمی ۱.۹ درصدی در جایگاه نهم ایستاده و به احتمال زیاد، وزیر ارتباطات هم به همین آمار استناد کرده است. حال گفته می‌شود که باید سهم زبان فارسی به ۴ درصد برسد که با توجه به آماری که از رتبه‌های دوم و سوم مشاهده می‌کنید، مشخص است کار چندان ساده‌ای نیست و در این مسیر موانعی وجود دارند. سلجوقی، یکی از اصلی‌ترین موانع را «عدم وجود یک متولی مشخص برای افزایش سهم زبان فارسی در اینترنت» می‌داند: «از دید من، یکی از موانع این است که متولی این بخش و همچنین متولی پیشران توسعه IT کشور چندان مشخص نیست. شاید اگر این بخش حل شود، بتوانیم پیشرفت بهتری داشته باشیم. بهتر است یک سازمان فراهخشی چنین وظیفه‌ای را برعهده بگیرد که می‌تواند ترکیبی از سازمان‌های مختلف باشد. این اصلی‌ترین بخشی است که در آن خلاء داریم.»

نکته دیگری که باید به آن توجه کرد، افزایش استفاده کاربران ایرانی از شبکه‌های اجتماعی در چهار سال گذشته است. تلگرام بیشتر از ۴۰ میلیون کاربر داشت و حالا اینستاگرامی که شایعه مسدود شدنش به گوش می‌رسد، به گفته کارشناسان حدود ۲۶ میلیون کاربر در ایران دارد. استفاده از شبکه‌های اجتماعی، باعث شد تا در سال‌های اخیر سهم زبان فارسی در اینترنت از یک به دو درصد برسد.

اما آیا مسدود شدن تلگرام، و مسدود شدن احتمالی اینستاگرام به سهم زبان فارسی در اینترنت لطمه نمی‌زند؟ سلجوقی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «معمولاً شاهد جابه‌جایی کاربران در شبکه‌های اجتماعی هستیم. به نظرم این اثر چندان زیاد نیست، هرچند می‌تواند اثر اولیه داشته باشد.»



وزیر ارتباطات به تازگی اعلام کرده است که سهم زبان فارسی در اینترنت به ۲ درصد رسیده است؛ درصدی قابل قبول با توجه به این موضوع که ایران حدود یک درصد از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهد. «آذری جهرمی» همچنین عنوان کرده است در آینده، این سهم باید با دو برابر شدن به ۴ درصد برسد. اما آیا اکنون توانایی رسیدن به چنین سهمی را داریم؟

«خسرو سلجوقی»، مشاور وزارت ارتباطات و شخصی که پیش از این مدیریت پروژه ۱۰ برابر کردن محتوای داخلی را در کارنامه‌اش داشته، عنوان می‌کند که ۲ درصد فعلی، یک جهش و پیشرفت قابل قبول نسبت به گذشته است اما از طرفی، سایر کشورها هم در این شرایط بی‌کار نیستند: «برای مثال اعراب مدتی است مجموعه‌ای را با هدف افزایش سهم زبان عربی در اینترنت تأسیس کرده‌اند. با وجود این‌ها، ما امروز از کشورهای عربی شرایط بهتری داریم. هدف هم این است که به ۴ درصد برسیم که عدد بزرگی است.»

براساس آخرین آمارهای «W3Techs» که در یکم تیرماه منتشر شده، زبان

منبع: دیجیاتو

چهل تیکه

بالاخره؛ کریستیانو رونالدو در یوونتوس

قاتل همیشه به محل جنایت باز می‌گردد!

کریستیانو رونالدو ستاره پرتغالی و ۳۴ ساله رئال مادرید رسماً به تیم یوونتوس ملحق شد. در روزهای اخیر اخبار زیادی در مورد نهایی شدن انتقال رونالدو به تورین منتشر شده بود و بالاخره باشگاه رئال مادرید نیز این انتقال را تأیید کرد. ستاره پرتغالی ۹ سال قبل راهی برنابئو شده بود و بعد از به ثمر رساندن ۴۵۱ گل و به دست آوردن ۱۶ عنوان با لباس کهنکشان‌ها، رسماً با مبلغ ۱۰۵ میلیون یورو راهی یوونتوس شد. رونالدو قرار است سالانه ۳۰ میلیون یورو دستمزد از یانگ‌بویز دریافت کند و حالا تبدیل به گران‌قیمت‌ترین بازیکن تاریخ سری آ نیز شده است. کریستیانو رونالدو در حالی عازم تورین می‌شود که در دو فصل گذشته لیگ قهرمانان اروپا با گل‌های خود باعث ناکامی یوونتوس شده بود و حالا با این انتقال قاتل بانوی پیر ایتالیا به محل جرم خود بازگشته است.

متن بیانیه منتشر شده در سایت رئال مادرید

«رئال مادرید اعلام می‌کند که با توجه به تصمیم و درخواست کریستیانو رونالدو، با انتقال او به یوونتوس موافقت کرده است. امروز رئال مادرید مراتب قدردانی نسبت به بازیکنی که خود را به عنوان بهترین بازیکن جهان و یکی از بهترین‌های تاریخ باشگاه و تاریخ فوتبال اثبات کرد اعلام می‌کند. وای جام‌ها و افتخاراتی که در این ۹ سال به دست آمده است، کریستیانو رونالدو لگویی در زمینه تعهد، تلاش، استعداد و مسئولیت پذیری می‌باشد. رونالدو با ۵۴۱ گل زده در ۴۳۸ بازی، بهترین گلزن تاریخ رئال مادرید شد. ۱۶ جام، شامل چهار قهرمانی در اروپا که سه‌تای آن‌ها به صورت متوالی بوده است. در زمینه انفرادی، رونالدو با پیراهن رئال مادرید چهار بار برنده توپ طلا، دو بار برنده جایزه The Best و سه بار برنده کفش طلا شد. برای رئال مادرید، کریستیانو رونالدو همواره یکی از بزرگترین نمادها و نقطه عطفی برای نسل‌های آینده خواهد بود. رئال مادرید همیشه خانه تو خواهد بود.»

کلینیک ایران نوین

جشنواره ۷۷ روز تابستان

از تاریخ ۱۴ تیر ۹۷ تا پایان شهریور

«جایزه ویژه»

۱.۷۷ قسط

کاشت و تقویت مو و ابرو

۲۲۲۲۱۰۰۰

irannovinclinic.com