



### قیمت انواع سکه در بازار افزایش یافت

قیمت انواع سکه در بازار آزاد تهران در روز چهارشنبه افزایش یافت و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۳۰۰ هزار ریال افزایش به ۱۹ میلیون و ۴۳۰ هزار ریال رسید. به گزارش ایران سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با افزایش ۲۰۰ هزار ریالی، ۱۸ میلیون و ۶۸۰ هزار ریال نرخ گذاری شد. هر نیم سکه ۹ میلیون و ۶۹۰ هزار ریال و هر ربع سکه پنج میلیون و ۶۶۰ هزار ریال به خریداران عرضه شد که نسبت به پایان معاملات روز قبل، نیم سکه ۷۰ هزار ریال و ربع سکه ۵۰ هزار ریال افزایش قیمت داشت. هر قطعه سکه گرمی بدون تغییر نسبت به روز گذشته سه میلیون و ۵۲۰ هزار ریال به فروش رفت. در بازارهای جهانی هر اونس طلا ۸۱۵ سنت کاهش یافت و به یک هزار و ۲۹۱ دلار و ۹ سنت رسید؛ هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در بازار ایران با کاهش ۱۴ هزار ریالی یک میلیون و ۸۴۱ هزار و ۴۰۰ ریال عرضه شد.

قیمت انواع سکه در بازار آزاد تهران در روز چهارشنبه افزایش یافت و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۳۰۰ هزار ریال افزایش به ۱۹ میلیون و ۴۳۰ هزار ریال رسید. به گزارش ایران سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با افزایش ۲۰۰ هزار ریالی، ۱۸ میلیون و ۶۸۰ هزار ریال نرخ گذاری شد. هر نیم سکه ۹ میلیون و ۶۹۰ هزار ریال و هر ربع سکه پنج میلیون و ۶۶۰ هزار ریال به خریداران عرضه شد که نسبت به پایان معاملات روز قبل، نیم سکه ۷۰ هزار ریال و ربع سکه ۵۰ هزار ریال افزایش قیمت داشت. هر قطعه سکه گرمی بدون تغییر نسبت به روز گذشته سه میلیون و ۵۲۰ هزار ریال به فروش رفت. در بازارهای جهانی هر اونس طلا ۸۱۵ سنت کاهش یافت و به یک هزار و ۲۹۱ دلار و ۹ سنت رسید؛ هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در بازار ایران با کاهش ۱۴ هزار ریالی یک میلیون و ۸۴۱ هزار و ۴۰۰ ریال عرضه شد.

## «ابتکار» اثر گذاری وضعیت بازارچه‌های مرزی و راه‌های واردات کالای غیرگمرکی در مرزها به زندگی مردم را بررسی کرد

# سر در گمی تجارت در نوار مرزی



این طرح، حذف کوله بری و ارتقای شأن و کرامت مرزنشینان و روستائیان است. فرماندار شهرستان باه در ادامه به پیگیری‌های استاندار کردستان و نماینده مردم سقز و باه در مجلس شورای اسلامی پیرامون دیگر مزایای مرزی مبادلات بیله وری با کارت الکترونیک از طریق بازارچه سیرانپند بائه اشاره کرد. وی عنوان کرد:این مزایا تنها برای ساکنان این شهرستان است و از هر گونه خروج جمعیتی کالای وارداتی به شیوه کانتینری جلوگیری خواهد شد. به عبارت دیگر کالاهایی که از طریق پیلووری وارد می‌شود، تنها در باه و به منظور رونق و پویایی بازار این شهرستان عرضه می‌شود. پرویز رعدی، عضو اتاق بازرگانی سنندج در گفت‌وگو با «اِبتکار» در خصوص دلایل ناآرامی های اخیر در بازارچه‌های شهرهای مرزی استان کردستان گفت: در سطح کشور معضلی به نام قاچاق از

مبادی وارداتی وجود داشت که دولت برای مقابله با این معضل که به تولیدات کالای داخلی لطمه وارد کرده بود، سعی در جلوگیری واردات کالا از مبادی ورودی بازارچه های مرزی این استان داشت. در همین راستا فشار مضاعفی به ۲۰ هزار خلواروی وارد شد که از طریق این بازارچه‌ها امراض معاش می‌کردند. او افزود: اما نکته‌ای که دولت باید به طور جدی به آن توجه کند، این است که این مبادی، راه‌های اصلی ورود کالای قاچاق نیستند، بلکه راه‌های مخفی و گسترده‌تری وجود دارد که متأسفانه با همکاری برخی از دست اندرکاران نهادهای ناظر، هنوز قاچاق از آن مسیرها جریان دارد. به همین دلیل معاون وزیر صنعت و معاون وزیر کشور در بازدید از این مناطق، به بررسی راه حل‌هایی برای حل مشکل پرداختند. پس از آن نیز نمایندگان بازارچه های مرزی، مغازه‌های خود را باز کردند. اصلی‌ترین پیشنهادی که نمایندگان هیئت دولت

گردهمایی روابط عمومی‌های بازار سرمایه برگزار شد

## تقدیر اساتید از تباطات از مدیران روابط عمومی نهادهای مالی

و تشکر از فعالان عرصه روابط عمومی گفت: در جایی مانند بازار سرمایه، نقش روابط عمومی‌ها پررنگتر دیده می‌شود. چون روابط عمومی‌های بازار سرمایه می‌توانند بر طبل رونق بازار بکوبند یا در مواقع طوفان، بازار را به ساحل آرامش هدایت کنند. وی در ادامه با بیان اینکه روابط عمومی‌ها می‌توانند با انعکاس به‌موقع و دقیق شایعات و نگرانی‌های موجود در بازار، موجب تصمیم گیری‌های بهنگام مدیران و سیاستگذاران شوند، اظهار داشت: همکاری روابط عمومی می‌تواند از انتشار شایعه‌ها جلوگیری کند. هم به آن‌دامن بزنند. همانطور که می‌توانند چراغ امید را در دل مخاطبان بازار و صاحبان سرمایه روشن یا خاموش کنند و می‌توانند به دانش و سواد عمومی جامعه از بازار سرمایه بیفزایند.

شختگوی سازمان بورس خاطر نشان کرد: البته انتظار از روابط عمومی‌های بازار سرمایه از این موضوعات فراتر است. روابط عمومی‌های بازار سرمایه باید بر ارتباط مؤثر خود با سهامداران بیفزایند و به همکاری‌سازی ادبیات بورس و افزایش فرهنگ سهامداری در جامعه دامن بزنند. وی در بخش دیگر سخنان خود تصریح کرد: تاثیر مثبت و منفی عملکرد روابط عمومی‌ها در بازار سرمایه، بیش از هر سازمان دیگری است چون شاید هیچ سازمان و ارگانی به قدر بازار سرمایه، به «تأثیر»های وابسته نباشد.

دکتر محمدی در پایان افزود: جایگاه روابط عمومی‌ها آن نیست که سالی یک بار بر زبان و قلم بیایند و بعد از آن به فراموشی یا مسامحه سپرده شوند. بیست و هفتم اردیبهشت فقط بهانهٔ خوبی برای یادآوری است. یادآوری اینکه روابط عمومی‌ها دیگر بتواندند خطاها، توجه‌گر تا ناکارآمدی‌ها و مجیزگوی مدیران بالادستی خودنیستند؛ یک نهاد حائقی برای بر کردن اوقات فراغت کارکنان و با شنیدن حرف‌های مخاطبان هم نیستند. روابط عمومی‌ها حالا یک ابزار تحلیل و شناخت برای مدیرانند و یک مرجع اطلاعات برای مخاطبان اند. محمد سلطانی فر، معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این گردهمایی به ورود جوامع توسعه یافته به فضای Web ۲.۰ اشاره کرد و گفت: در فضای Web ۲.۰ تولید کنندگان محتوا، دیگر رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها نیستند بلکه این مردم هستند که به تولید محتوای می‌پردازند. به عبارتی مردم رسانه‌ای شدند پس رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها ناگزیر از حرکت به سمت مردم اند.

وی در ادامه توضیح داد: همین رسانه‌ای شدن مردم و مردمی شدن رسانه باعث شده شکافی که تا پیش از این بین مردم و رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها وجود داشته به طور کامل

## جزئیات طرح صندوق پروژه شرکت ملی نفت

۱۷ میدان نفتی است که نیازمزد رقمی معادل ۶۵ میلیارد دلار است. عمده سرمایه‌گذاری آن برای ۲۰۰۰ حلقه چاه نفتی است که الزاما حفاری چاه نیست. با این تأمین مالی قرار است برای تعمیر و باسازی ۱۲۰۰ حلقه چاه استفاده شود و ۸۰۰ حلقه چاه جدید نیز احداث خواهد شد. مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت با اشاره به اجرائی شدن ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید و رقابت‌پذیری برنامه ششم توسعه اظهار کرد: در اساس ماده ۱۲ قانون برنامه ششم توسعه حاکمتر تا ۵۰ درصد درآمد اضافی ناشی از تولید را می‌توان

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت جزئیات طرح صندوق پروژه شرکت ملی نفت را تشریح کرد.

به گزارش ایسنا، محمد مصطفوی در جمع خبرنگاران ضمن تشریح طرح صندوق پروژه شرکت ملی نفت گفت: در حوزه بالادست شرکت نفت دو مدل تأمین مالی برای چند سال آینده وجود دارد. یکی قراردادهای جدید نفتی IPC و دیگری بسته نگهداشت و افزایش تولید یا به عبارتی دیگر EPCFPD است. وی افزود: این طرح صندوق پروژه تأمین مالی برای ۳۶ بسته در

#### بنگاه‌ها

با توسعه بیمه‌های زندگی، بیمه‌های غیرزندگی نیز توسعه می‌یابند.

کاردگر، نایب رییس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا در چهارمین گردهمایی سالانه راهکارهای توسعه فروش بیمه‌های جامع عمر و پس انداز بیمه آسیا با رویکرد افزایش رضایتمندی مشتریان، آینده صنعت بیمه را از آن بیمه‌های زندگی عنوان کرد و افزود: با توسعه بیمه‌های زندگی، بیمه‌های غیرزندگی نیز توسعه می‌یابد.

مدیرعامل بیمه آسیا یکی از راهکارهای حمایت از تولید داخلی را بیمه‌های زندگی نام برد و اظهار داشت: درآمد سرانه، یکی از متغیرهای تأثیرگذار در بیمه‌های زندگی است که تأثیر مستقیمی در فروش آن دارد.

نایب رییس هیأت مدیره بیمه آسیا ایجاد ارزش افزوده در چرخه اقتصاد را از ویژگی‌های کشورهای توسعه یافته نام برد و افزود: نقدینگی‌های حاصل از فروش بیمه‌های زندگی یکی از ابزارهای کنترل تورم



## تولید و تجارت

www.ebtekarnews.com

پنجشنبه  
**۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۷**  
 شماره **۳۹۹۱**

#### اخبار

در راستای حمایت از کالای ایرانی

### تفاهم نامه همکاری بین بانک دی و گروه انتخاب منعقد شد

در مراسم انعقاد تفاهم نامه همکاری بین بانک دی و گروه توسعه سرمایه‌گذاری انتخاب از دی کارت اعتباری خرید کالای ایرانی ویژه گروه اسنوا در بانک دی رونمایی شد.

به گزارش اداره تبلیغات و روابط عمومی بانک دی؛ طی مراسمی با حضور محمد رضا قربانی، مدیرعامل بانک دی، عباس دبئی، رئیس هیئت مدیره گروه توسعه سرمایه‌گذاری انتخاب و جمعی از معاونین، مدیران و کارشناسان بانک دی و گروه انتخاب از کارت اعتباری خرید کالای ایرانی بانک دی ویژه گروه اسنوا رونمایی شد. بر اساس این گزارش؛ در ابتدای این مراسم، محمد رضا قربانی ضمن تبریک به مناسبت فرا رسیدن ماه مبارک رمضان، رونمایی از دی کارت کالای اسنوا را در راستای حمایت از کالای ایرانی و تولید کنندگان ایرانی نقطه ی عطفی برای توسعه همکاری‌ها بین بانک و تولیدکنندگان بانک دی دانست و گفت: با توجه به شعار سال جاری که حمایت از کالای ایرانی می باشد هدف بانک دی نیز از مشارکت با گروه انتخاب تحقق واقعی و عملی شعار حمایت از کالای ایرانی و اقدام و عمل است.

وی افزود: بانک دی در نظر دارد تا از منابع خود به بهترین نحو ممکن در جهت کمک به واحدهای تولیدی استفاده کند و رسالت ما در بانک ارزش آفرین دی این است که در زمینه تولید، اشتغال و بکارگیری جوانان با توجه به حمایت از کالای ایرانی بتوانیم با تولیدکنندگان ایرانی مشارکت دو جانبه داشته و انگیزه خرید کالای داخلی را در بین احاد جامعه افزایش دهیم.

### گام های بلند بانک صادرات ایران

### در نوسازی ناوگان باربری جاده ای

حمایت‌های بانک صادرات ایران در راستای نوسازی ناوگان فرسوده باربری جاده‌های کشور با تخصیص ۴۸۰۰ میلیارد ریال تسهیلات برای جایگزینی ۱۳۷۵ دستگاه خودرو سنگین تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری، ابعاد وسیع تری به خود گرفت.

به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، مدیریت شعب استان البرز این بانک در قالب تفاهم‌نامه‌ای با مجتمع صنعتی ماموت، نوسازی ۲۰۰۰ دستگاه خودرو سنگین (کننده و ترپل) را بر عهده گرفت که از ابتدای اجرای این تفاهم‌بنه در سال ۹۶ تا پایان اردیبهشت سال ماه ۹۷، بالغ بر ۴۸۰۰ میلیارد ریال برای نوسازی ۱۳۷۵ دستگاه خودرو سنگین با کشته‌های پیشرفته «سکائیا» تخصیص یافته و بیش‌بینی می‌شود تا پایان مدت قرارداد ۳ ساله بانک با این شرکت، تعداد ناوگان خودروهای نوسازی شده به ۲۰۰۰ دستگاه مورد نظر خواهد رسید.

در حاشیه برگزاری دومین همایش ملی اقتصاد ایران

### تفاهم نامه همکاری بین دانشگاه مازندران

### و بیمه ایران مبادله شد

تفاهم نامه برپایی نمایشگاه دائمی دانشگاه مازندران و بیمه ایران در حاشیه برگزاری هشتمین همایش ملی دانشجویی اقتصاد ایران در دانشگاه مازندران مبادله شد.

رحیمی باغ ایرشمی، عضو هیات مدیره شرکت سهامی بیمه ایران ضمن بازدید از غرفه بیمه ایران در حاشیه برگزاری دومین همایش ملی اقتصاد ایران، در سخنانی کوتاه مدت زمان این تفاهم نامه را ۳ سال و قابل تمدید اعلام کرد و گفت: دو هدف اصلی برای بر بایی این نمایشگاه دائمی در دانشگاه مازندران ترسیم شده است.

با حکم مدیرعامل و همگام با سیاست های توسعه‌ای رخ داد

### انتصاب مدیر امور شعب استانها و مدیر امور شعب

### استان تهران بانک ایران زمین

با حکم مدیرعامل و در راستای چشم انداز توسعه‌ای بانک ایران زمین، مدیر امور استانها و مدیر امور شعب استان تهران این بانک منصوب شدند.

به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، عبدالعجید بورسعید مدیرعامل بانک ایران زمین، با صدور احکام جداگانه‌ای مدیر امور شعب استانها و مدیر امور شعب استان تهران را منصوب کرد.

بدین ترتیب محمد حسینی کاررونی به سمت مدیر امور شعب استانها و مصطفی یزدانجو به سمت مدیر امور شعب استان تهران منصوب شدند.

هادی قدیمی نایب رئیس هیات مدیره بانک ایران زمین در مراسم معارفه این مدیران با اشاره به توسعه کمی و کیفی این بانک در سال های اخیر اظهار داشت: خانواده بزرگ بانک ایران زمین با تکیه بر فرهنگ سازمانی و نیروی انسانی متخصص توانسته جایگاه بسیار مناسبی را در میان رقبا کسب کند.

با همکاری سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور

### بیمه نوین در مناطق زلزله زده غرب کشور مدرسه می سازد

تفاهم نامه ساخت مدرسه توسط بیمه نوین با همکاری سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس در مناطق زلزله زده کرمانشاه به امضا رسید.

تفاهم نامه ساخت یک واحد آموزشی به همت کارکنان بیمه نوین در روستای چراغ آباد شهرستان سنحه استان کرمانشاه با همکاری سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور توسط آرام رشیدی، معاون پشتیبانی و امور اقتصادی این شرکت امضا شد. رشیدی در جلسه‌امضای این تفاهم نامه با اشاره به اهمیت نقش مؤسسات اقتصادی در ایفای تعهدات اجتماعی‌شان در قبال جامعه گفت: شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی با تصمیمات و اقدامات خود می‌توانند در حوزه‌های مختلف بر جامعه خود بسیار اثر گذار عمل کنند. بیمه نوین نیز با درک اهمیت این نقش با این اقدام تلاش کرده گامی هر چند کوچک در فقرزدایی آموزشی کشور در جهت بهبود و تسهیل شرایط تحصیلی کودکان این روستا بردارد.

شهر دار یزد:

### بانک شهر پیشانی اقتصاد شهری است

فعالیت های بانک شهر در طرح های مختلف مدیریت شهری به یکی از مهمترین محورهای اصلی توسعه شهرها تبدیل شده است.

مهدی جمالی نژاد، شهردار یزد با بیان اینکه بانک شهر به عنوان پیشانی اقتصادی در مجموعه مدیریت شهری به شمار می رود،گفت: در حال حاضر، شهروندان شعبه‌ها و شهرت های بانک شهر به عنوان یک کانون مهم دریافت و انجام خدمات و تسهیلات بانکی نزد مردم شناخته شده است.

